



BIRKFELD
MEINE GEMEINDE | BELEBT.



Ergebnisse der Befragung Birkfeld 2015

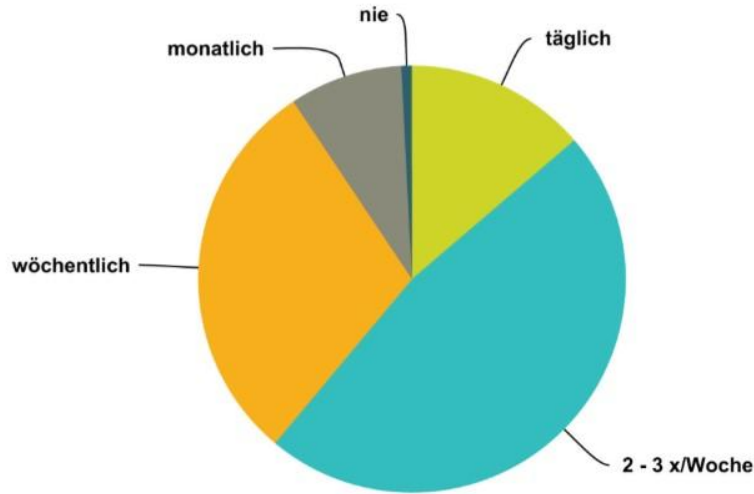


Inhaltsverzeichnis

Q1	Wie oft besuchen Sie im Jahr die Birkfelder Geschäfte?	Seite 3
Q2	Wie oft besuchen Sie im Jahr Einkaufszentren und große Einkaufsmärkte in anderen Städten?	Seite 4
Q3	Wie sind Sie mit dem Handelsangebot in Birkfeld zufrieden?	Seite 5
Q4	Wie sind Sie mit dem Dienstleistungsangebot in Birkfeld zufrieden?	Seite 8
Q5	Wie sind Sie mit dem Angebot an Handwerksbetrieben in Birkfeld zufrieden?	Seite 11
Q6	Welche Produkte kaufen Sie wo? Welche Dienstleistungen nehmen Sie in Birkfeld oder anderswo in Anspruch?	Seite 12
Q7	Welche Branchen fehlen bzw. wünschen Sie sich in Birkfeld?	Seite 30
Q8	Angaben zur Person — weibliche und männliche Beteiligte	Seite 32
Q9	Angaben zur Person — Altersgruppen	Seite 33
Q10	Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?	Seite 34
Z1	Definierte Ziele für das Jahr 2025 aus dem Jahr 2015	Seite 35
Z2	Ziele & Visionen	Seite 36
A1	Definierte Ziele für das Jahr 2010 aus dem Jahr 1996	Seite 37
A2	Ergebnisse aus dem Jahr 1996	Seite 38

Q1 Wie oft besuchen Sie im Jahr die Birkfelder Geschäfte?

Beantwortet: 619 Übersprungen: 7



Antwortoptionen	Beantwortungen	
täglich	13,73%	85
2 - 3 x/Woche	47,33%	293
wöchentlich	29,56%	183
monatlich	8,56%	53
nie	0,81%	5
Gesamt		619

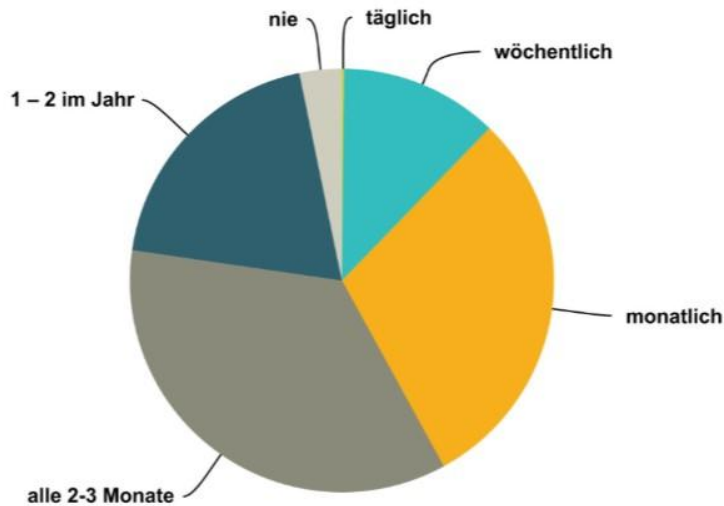
Der Großteil der Befragten (47,33 %) besucht die Birkfelder Geschäfte 2-3x pro Woche, gefolgt von wöchentlich (29,56 %) und täglich (13,73 %). Lediglich 8,56 % besuchen die Birkfelder Betriebe monatlich und nur 0,81 % geben an, die Birkfelder Geschäfte nie zu besuchen.

FAZIT: Das Angebot der Birkfelder Unternehmen wird sehr gut angenommen und sehr viele Menschen achten darauf, vorwiegend in Birkfeld einzukaufen.

	täglich	2-3 mal	wöchentlich	monatlich	nie
14-19	10,91	30,91	41,82	12,73	3,64
20-34	13,77	44,93	28,26	12,32	0,72
35-49	12,18	48,74	30,67	7,98	0,42
50-65	14,39	53,79	26,52	5,30	-
Über 65	24,24	48,48	21,21	6,06	-

Q2 Wie oft besuchen Sie im Jahr Einkaufszentren und große Einkaufsmärkte in anderen Städten?

Beantwortet: 621 Übersprungen: 5



Antwortoptionen	Beantwortungen	
täglich	0,16%	1
wöchentlich	12,08%	75
monatlich	29,79%	185
alle 2-3 Monate	35,27%	219
1 – 2 im Jahr	19,48%	121
nie	3,22%	20
Gesamt		621

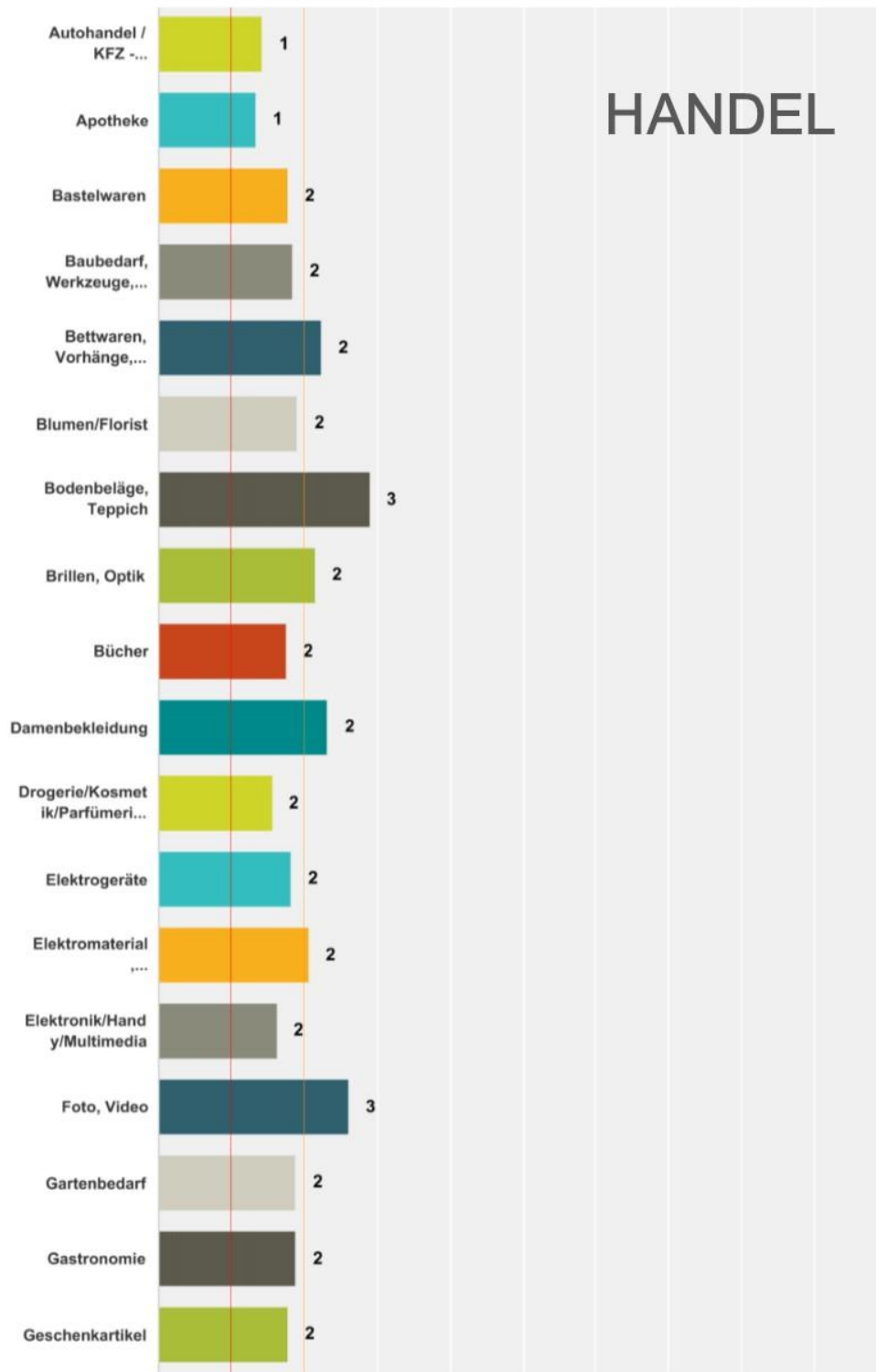
Großteils werden von den Befragten Einkaufszentren und große Einkaufsmärkte in anderen Städten alle 2-3 Monate besucht. 29,79 % geben an, Einkaufsmärkte in anderen Städten monatlich zu besuchen. Lediglich 12,08 % besuchen Einkaufszentren in anderen Städten wöchentlich und 3,22 % geben an solche nie zu besuchen.

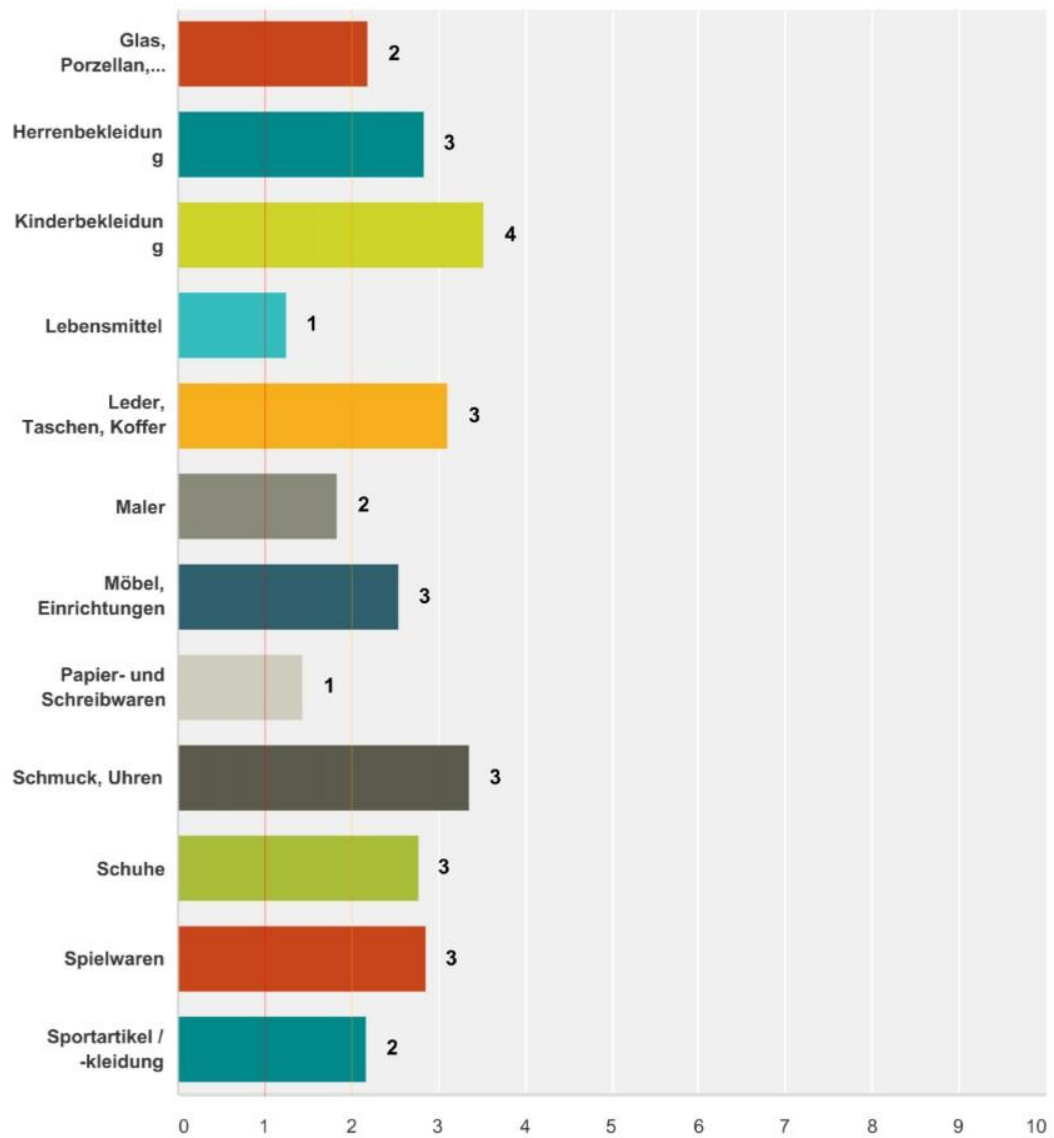
FAZIT: Grundsätzlich besteht eine hohe Zufriedenheit bei den Konsumenten und sie nutzen das Angebot im Ort für den täglichen Bedarf. Darüber hinaus bieten die Einkaufszentren jedoch ein Einkaufserlebnis das heimische Konsumenten im Ort nicht finden. Man sucht bewusst Shopping-erlebnis in der Stadt.

Q3 Wie sind Sie mit dem Angebot in Birkfeld zufrieden? (1= sehr zufrieden, 4 = nicht zufrieden)

Beantwortet: 626 Übersprungen: 0

Im Großen und Ganzen zeigen sich die befragten Personen zufrieden mit den Angeboten in Birkfeld. In drei Kategorien (Kinderbekleidung, Schmuck und Leder/Taschen/Koffer) ergab sich, dass die Befragten höhere Erwartungen an das Angebot stellen. Sehr zufrieden hingegen sind sie mit der Apotheke und dem Angebot im Sektor der Lebensmittel.





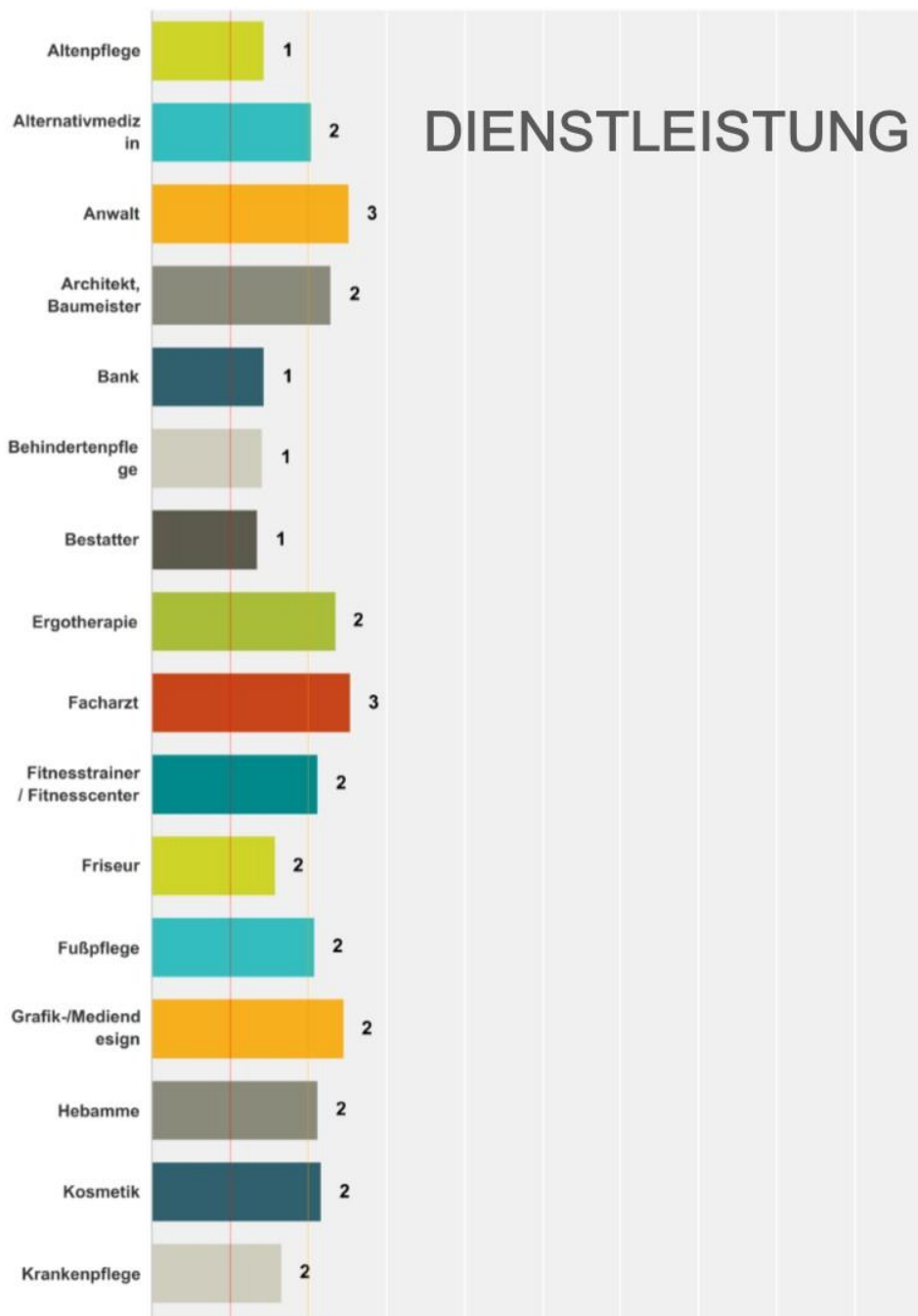
	1	2	3	4	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Autohandel / KFZ - Werkstätte	64,79% 357	28,49% 157	5,81% 32	0,91% 5	551	1,43
Apotheke	75,05% 412	18,40% 101	5,46% 30	1,09% 6	549	1,33
Bastelwaren	48,83% 272	28,90% 161	18,13% 101	4,13% 23	557	1,78
Baubedarf, Werkzeuge, Eisenwaren	37,66% 209	43,96% 244	14,77% 82	3,60% 20	555	1,84
Bettwaren, Vorhänge, Stoffe, Heimtextilien	25,09% 136	36,16% 196	29,15% 158	9,59% 52	542	2,23
Blumen/Florist	37,98% 218	39,02% 224	16,55% 95	6,45% 37	574	1,91
Bodenbeläge, Teppich	6,08% 27	24,10% 107	43,69% 194	26,13% 116	444	2,90
Brillen, Optik	26,27% 134	41,18% 210	22,35% 114	10,20% 52	510	2,16

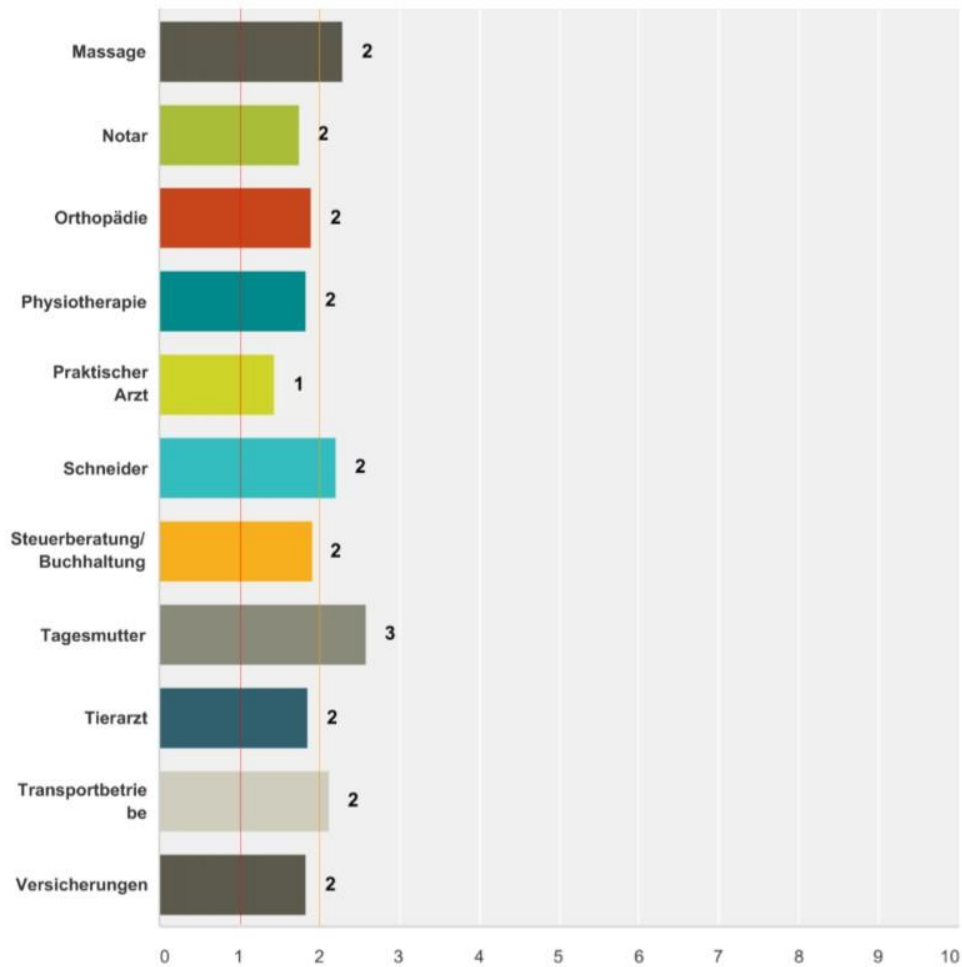
Bücher	45,44% 249	38,14% 209	12,23% 67	4,20% 23	548	1,75
Damenbekleidung	22,43% 120	38,69% 207	23,93% 128	14,95% 80	535	2,31
Drogerie/Kosmetik/Parfümerieartikel	56,44% 333	33,39% 197	6,61% 39	3,56% 21	590	1,57
Elektrogeräte	43,00% 255	37,77% 224	13,49% 80	5,73% 34	593	1,82
Elektromaterial, Beleuchtungskörper	27,89% 159	43,33% 247	23,51% 134	5,26% 30	570	2,06
Elektronik/Handy/Multimedia	56,92% 329	28,89% 167	9,52% 55	4,67% 27	578	1,62
Foto, Video	11,29% 56	35,89% 178	32,86% 163	19,96% 99	496	2,61
Gartenbedarf	32,99% 193	49,06% 287	14,53% 85	3,42% 20	585	1,88
Gastronomie	42,23% 250	34,97% 207	15,37% 91	7,43% 44	592	1,88
Geschenkartikel	42,31% 245	43,01% 249	10,54% 61	4,15% 24	579	1,77
Glas, Porzellan, Geschirr, Haushaltsartikel	21,80% 121	43,60% 242	27,03% 150	7,57% 42	555	2,20
Herrenbekleidung	7,09% 37	25,10% 131	45,21% 236	22,61% 118	522	2,83
Kinderbekleidung	3,65% 19	7,49% 39	21,31% 111	67,56% 352	521	3,53
Lebensmittel	81,54% 499	12,75% 78	3,59% 22	2,12% 13	612	1,26
Leder, Taschen, Koffer	4,05% 19	18,76% 88	39,23% 184	37,95% 178	469	3,11
Maler	42,07% 199	37,21% 176	15,22% 72	5,50% 26	473	1,84
Möbel, Einrichtungen	24,75% 126	26,92% 137	16,90% 86	31,43% 160	509	2,55
Papier- und Schreibwaren	64,72% 387	28,93% 173	3,18% 19	3,18% 19	598	1,45
Schmuck, Uhren	4,11% 21	9,20% 47	33,27% 170	53,42% 273	511	3,36
Schuhe	12,02% 69	25,78% 148	35,54% 204	26,66% 153	574	2,77
Spielwaren	7,84% 41	24,28% 127	41,68% 218	26,20% 137	523	2,86
Sportartikel / -kleidung	23,47% 130	41,70% 231	27,80% 154	7,04% 39	554	2,18

Q4 Wie sind Sie mit dem Angebot in Birkfeld zufrieden? (1= sehr zufrieden, 4 = nicht zufrieden)

Beantwortet: 617 Übersprungen: 9

Bei Frage 4 (Dienstleistungen) hatten die Befragten (bis zu 50 %) keine Meinung und gaben daher auch keine Wertung ab. Die Befragten sind mit den abgefragten Dienstleistungen generell SEHR zufrieden. Hier anzuführen sind die Sektoren Bank, Behindertenpflege, Bestatter und Praktischen Arzt. Wenig Meinungsabgaben wurden in 7 Sektoren von 27 getätigt. Dazu zählen die Sektoren: Anwalt, Architekt, Ergotherapie, Grafik-/Mediendesign, Hebamme, Tagesmutter, Transportbetrieb. Hier kann davon ausgegangen werden, dass die Konsumenten mit dem jeweiligen Angebot noch keine Erfahrungen gemacht haben.





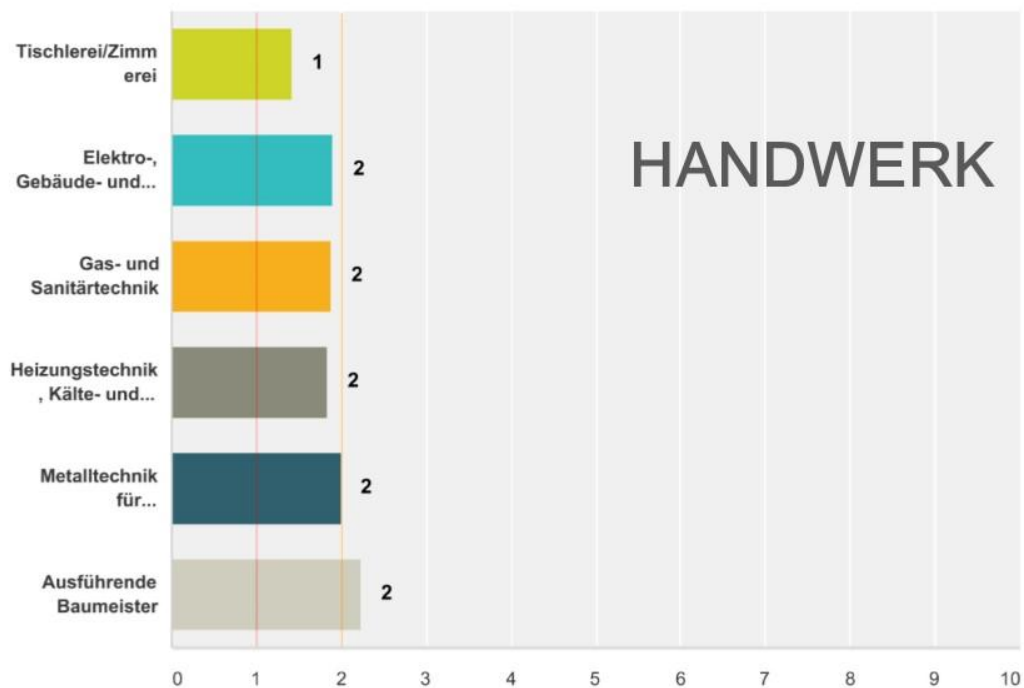
	1	2	3	4	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Altenpflege	64,30% 263	28,85% 118	4,65% 19	2,20% 9	409	1,45
Alternativmedizin	28,19% 128	45,59% 207	20,04% 91	6,17% 28	454	2,04
Anwalt	20,38% 64	28,98% 91	28,34% 89	22,29% 70	314	2,53
Architekt, Baumeister	23,27% 74	38,36% 122	23,90% 76	14,47% 46	318	2,30
Bank	63,09% 359	30,40% 173	5,80% 33	0,70% 4	569	1,44
Behindertenpflege	69,68% 301	21,76% 94	6,71% 29	1,85% 8	432	1,41
Bestatter	69,73% 311	26,23% 117	2,69% 12	1,35% 6	446	1,36
Ergotherapie	21,19% 57	37,17% 100	27,14% 73	14,50% 39	269	2,35
Facharzt	21,35% 111	27,50% 143	25,58% 133	25,58% 133	520	2,55
Fitnesstrainer / Fitnesscenter	30,73% 110	37,43% 134	20,11% 72	11,73% 42	358	2,13
Friseur	56,33% 298	32,33% 171	8,70% 46	2,65% 14	529	1,58

Fußpflege	31,48% 119	38,89% 147	18,52% 70	11,11% 42	378	2,09
Grafik-/Mediendesign	18,85% 46	34,43% 84	28,69% 70	18,03% 44	244	2,46
Hebamme	30,88% 67	39,17% 85	17,05% 37	12,90% 28	217	2,12
Kosmetik	25,79% 90	40,69% 142	23,21% 81	10,32% 36	349	2,18
Krankenpflege	50,94% 190	35,39% 132	9,65% 36	4,02% 15	373	1,67
Massage	20,69% 78	40,05% 151	28,38% 107	10,88% 41	377	2,29
Notar	44,47% 185	39,90% 166	11,30% 47	4,33% 18	416	1,75
Orthopädie	36,34% 169	43,44% 202	12,90% 60	7,31% 34	465	1,91
Physiotherapie	41,08% 182	40,63% 180	12,64% 56	5,64% 25	443	1,83
Praktischer Arzt	66,13% 369	25,81% 144	5,20% 29	2,87% 16	558	1,45
Schneider	27,82% 106	38,58% 147	18,11% 69	15,49% 59	381	2,21
Steuerberatung/Buchhaltung	32,08% 102	48,43% 154	13,52% 43	5,97% 19	318	1,93
Tagesmutter	15,06% 36	32,64% 78	31,38% 75	20,92% 50	239	2,58
Tierarzt	41,47% 158	38,85% 148	11,81% 45	7,87% 30	381	1,86
Transportbetriebe	27,34% 76	42,81% 119	19,42% 54	10,43% 29	278	2,13
Versicherungen	37,05% 166	47,32% 212	11,38% 51	4,24% 19	448	1,83

Q5 Wie sind Sie mit dem Angebot in Birkfeld zufrieden? (1= sehr zufrieden, 4 = nicht zufrieden)

Beantwortet: 601 Übersprungen: 25

Bis auf den ausführenden Baumeister (sehr viele haben dazu keine Meinung), sind die Personen mit den Angeboten durchaus zufrieden. Am zufriedensten sind sie mit dem Bereich Tischlerei/ Zimmerei. (55,54% sind sehr zufrieden). Grundsätzlich ist bei diesen Bereichen der Prozentsatz der Leute, die keine Meinung haben jedoch sehr hoch.

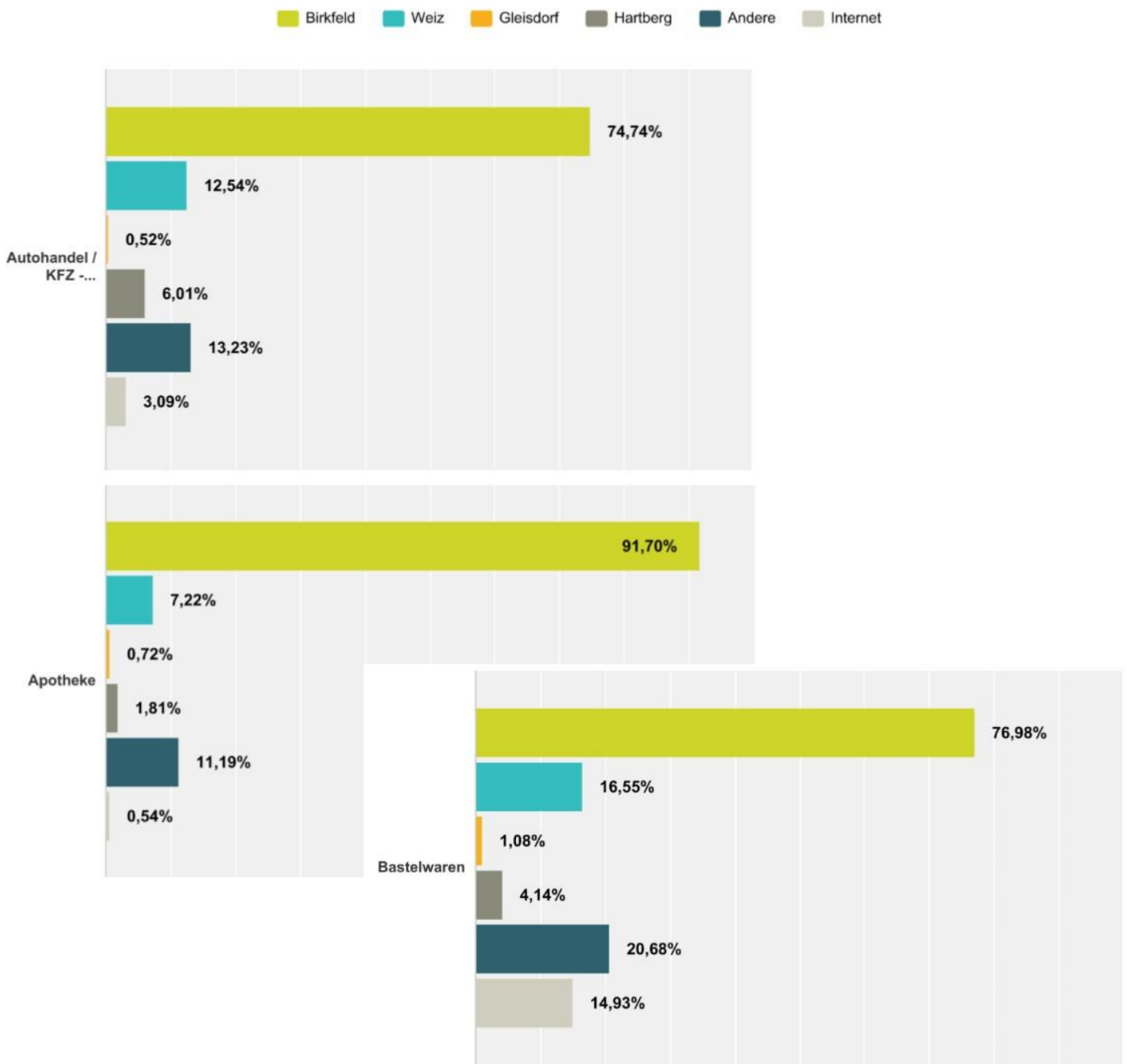


	1	2	3	4	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Tischlerei/Zimmerei	67,14% 331	24,34% 120	7,10% 35	1,42% 7	493	1,43
Elektro-, Gebäude- und Alarmanlagentechnik	31,31% 124	50,51% 200	14,14% 56	4,04% 16	396	1,91
Gas- und Sanitärtechnik	34,11% 147	48,96% 211	12,53% 54	4,41% 19	431	1,87
Heizungstechnik, Kälte- und Klimatechnik	37,70% 161	45,43% 194	12,65% 54	4,22% 18	427	1,83
Metalltechnik für Maschinenbau, für Schmiede	29,05% 104	46,93% 168	18,44% 66	5,59% 20	358	2,01
Ausführende Baumeister	21,93% 59	44,61% 120	21,93% 59	11,52% 31	269	2,23

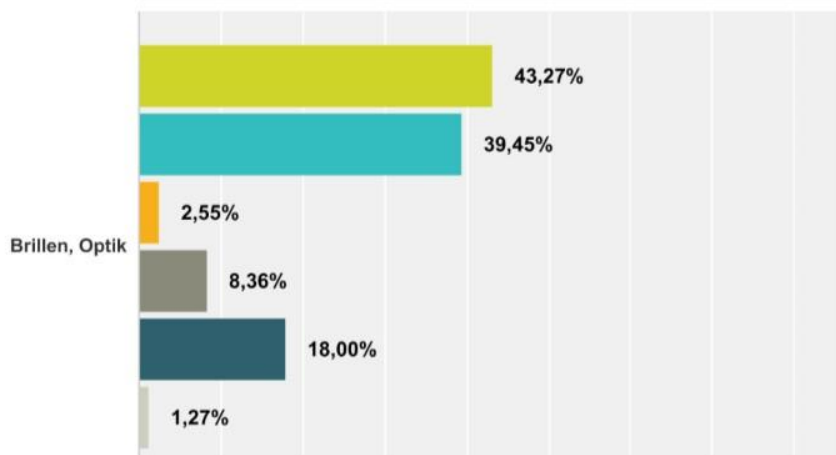
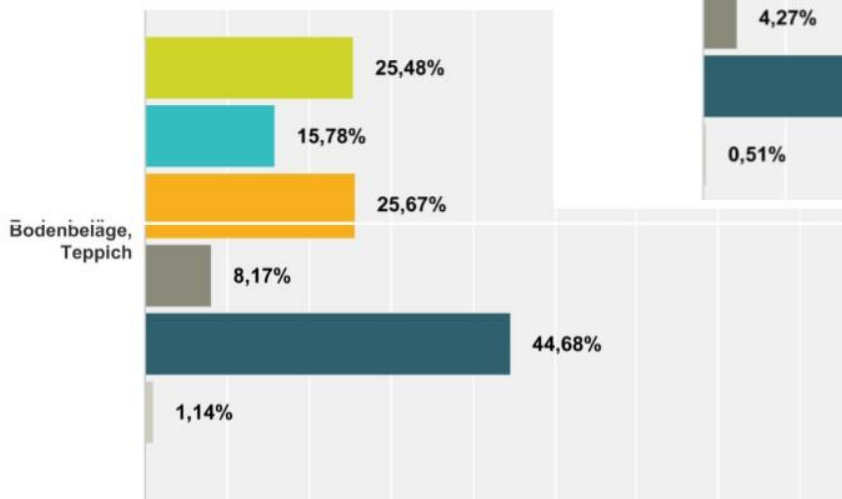
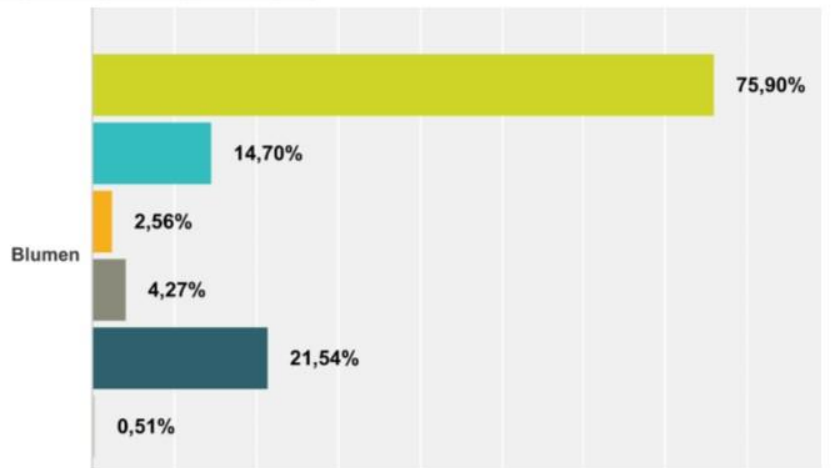
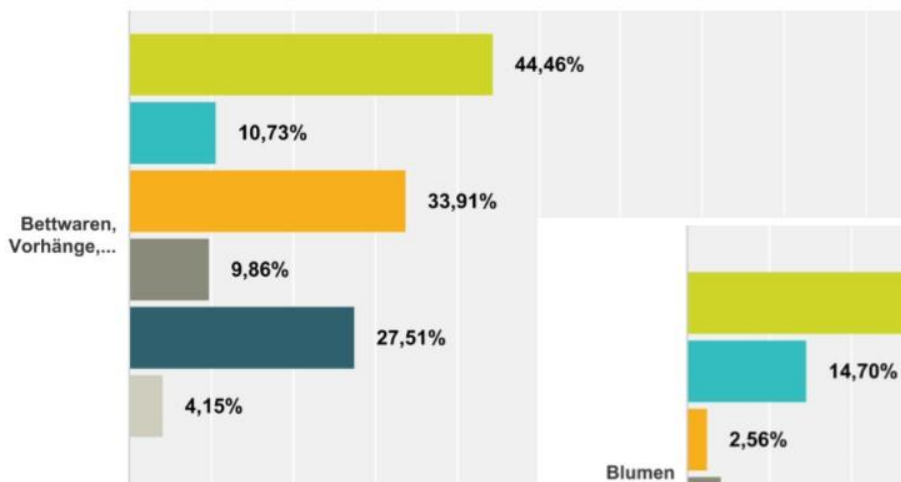
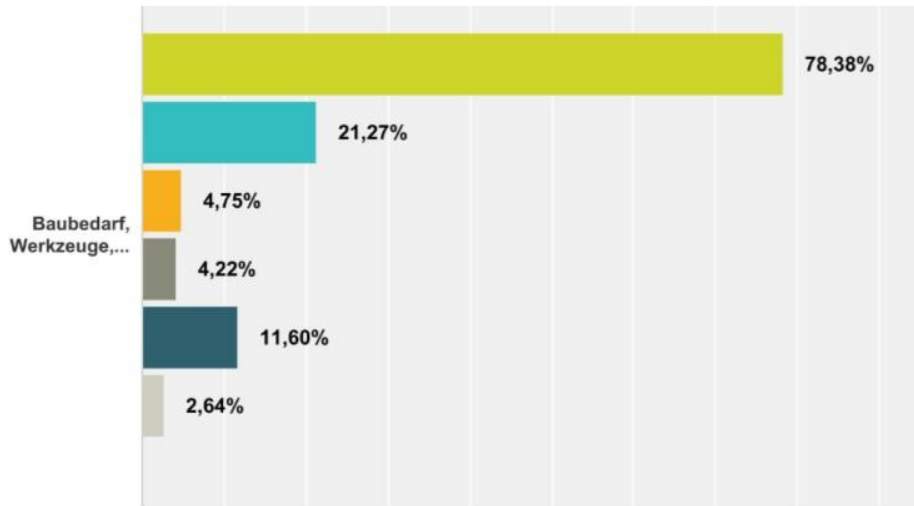
Q6 Welche Produkte kaufen sie wo? Welche Dienstleistungen nehmen Sie in Birkfeld oder anderswo in Anspruch?

Beantwortet: 617 Übersprungen: 9

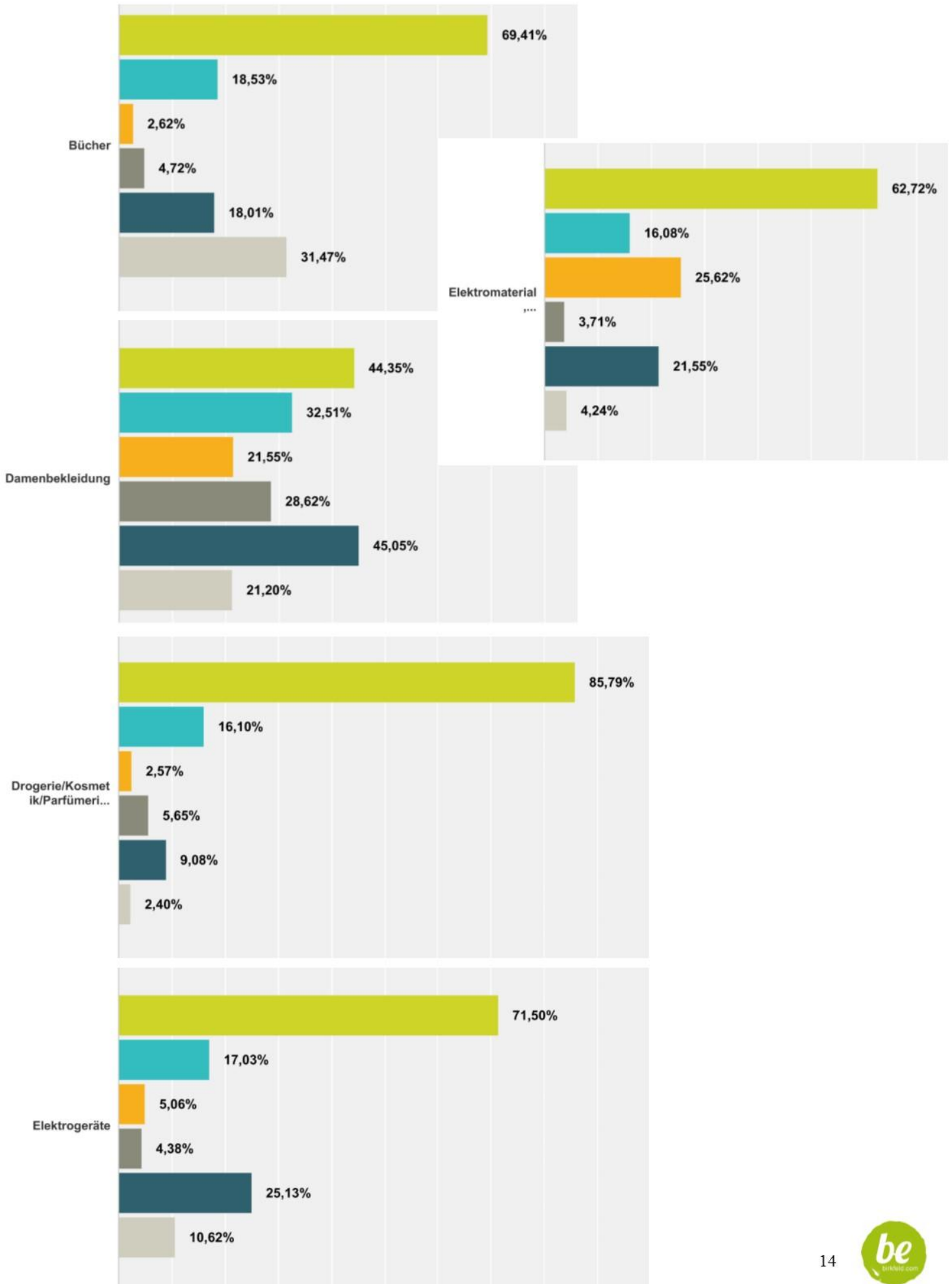
Birkfeld liegt sowohl beim Handel als auch bei den Dienstleistungen sehr oft voran. (bei 50 von 64 Zweigen) Das heißt, viele Konsumenten achten darauf, wenn möglich, in Birkfeld einzukaufen. Kinderbekleidung, Schmuck & Uhren, Leder/Taschen/Koffer werden am wenigsten in Birkfeld gekauft. Ausnahmen sind Bücher (31,47%), Damenbekleidung (21,20%), Kinderbekleidung (28,84%), Foto/Video (21,76%) und Spielwaren (23,24%). Am zweitmeisten (nach Birkfeld) wurde *Andere (Graz)* angekreuzt und an dritter Stelle liegt die Stadt Weiz. In Gleisdorf wird sehr wenig eingekauft. Auch die Rate der Interneteinkäufe wird sehr niedrig angegeben.



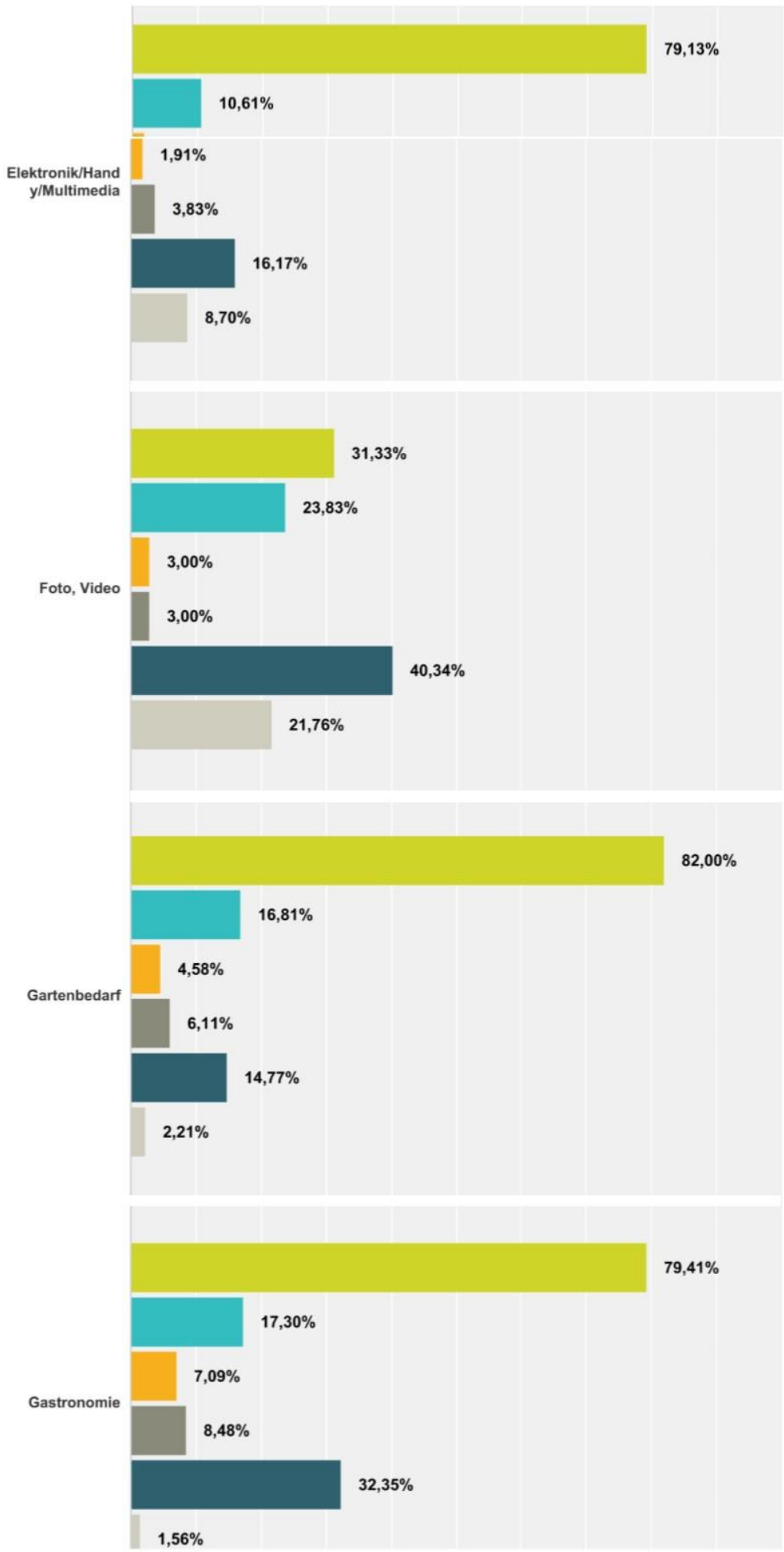
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet

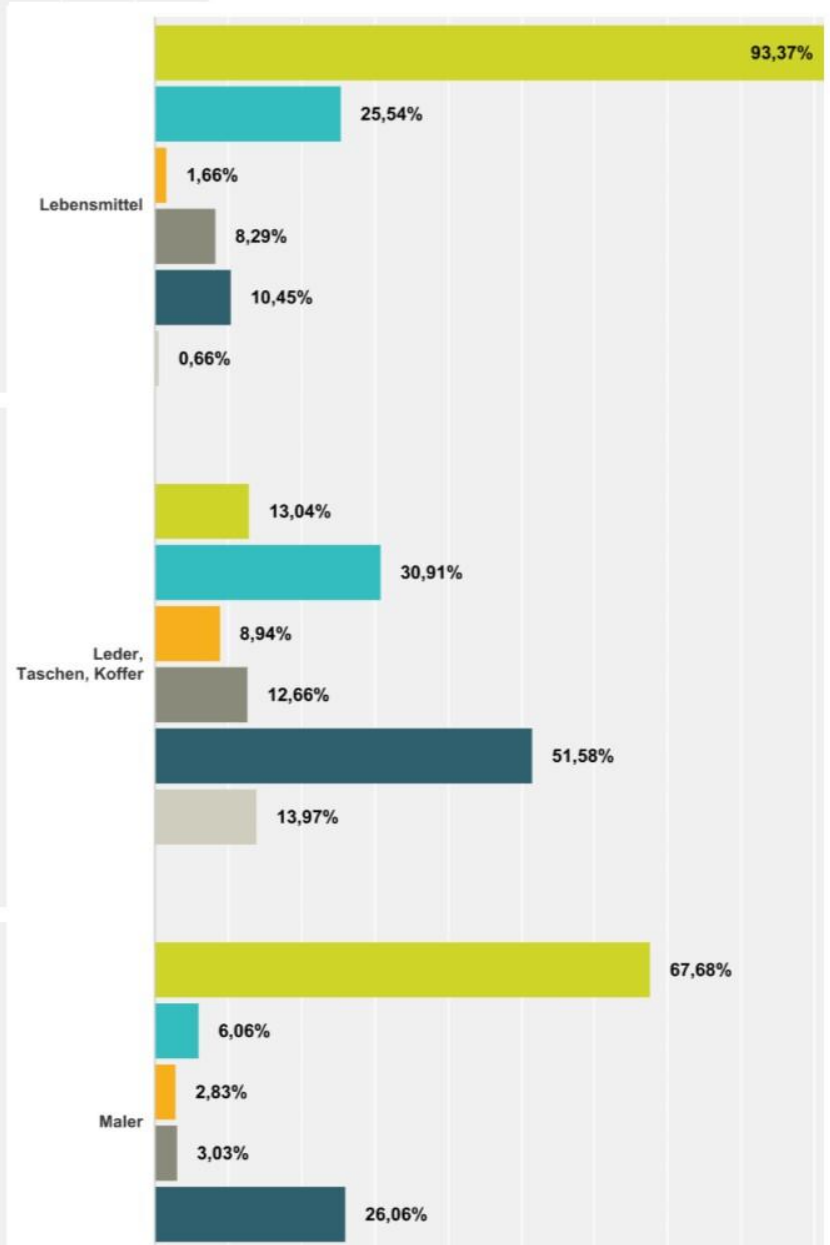
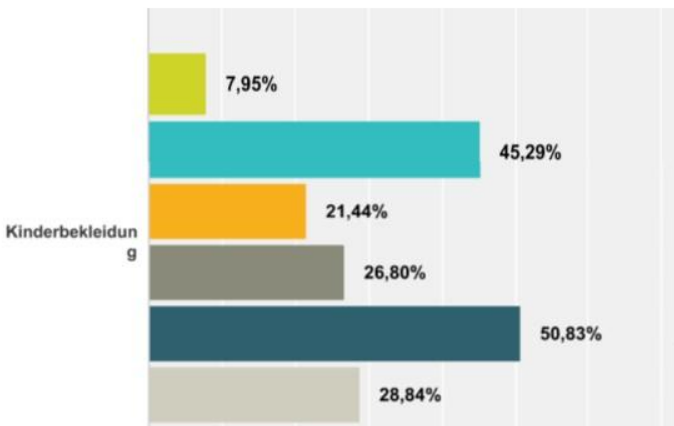
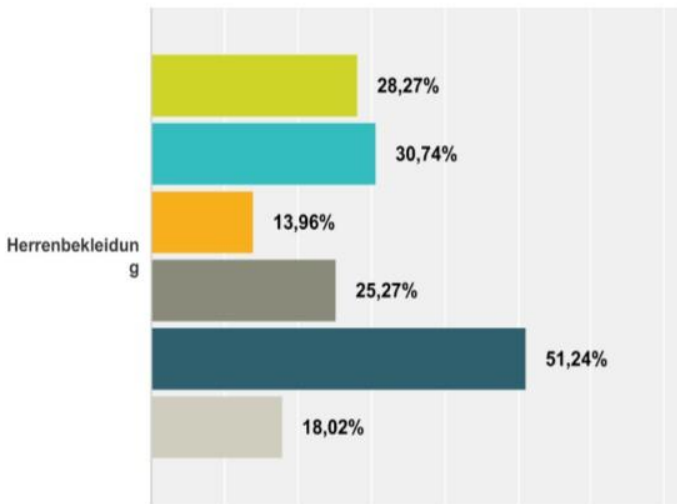
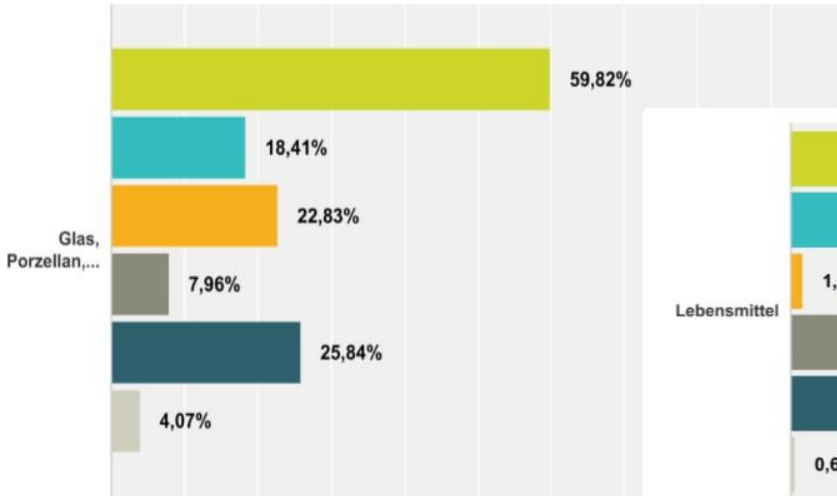
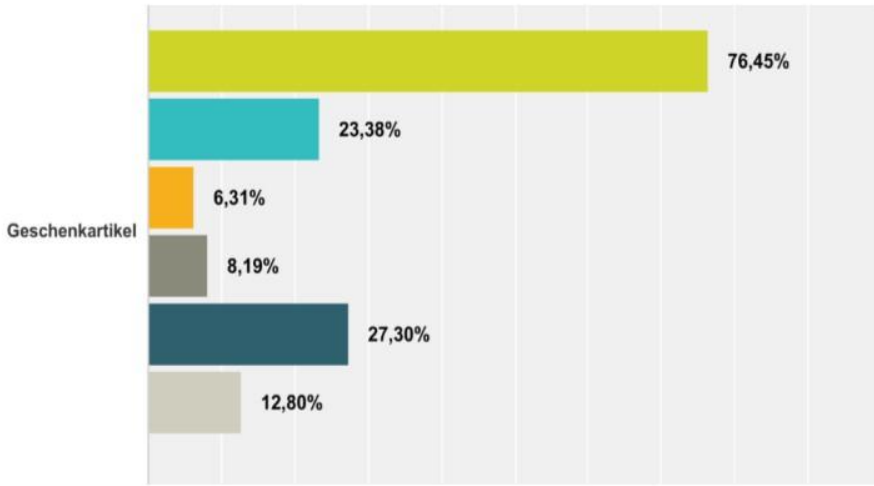


■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet

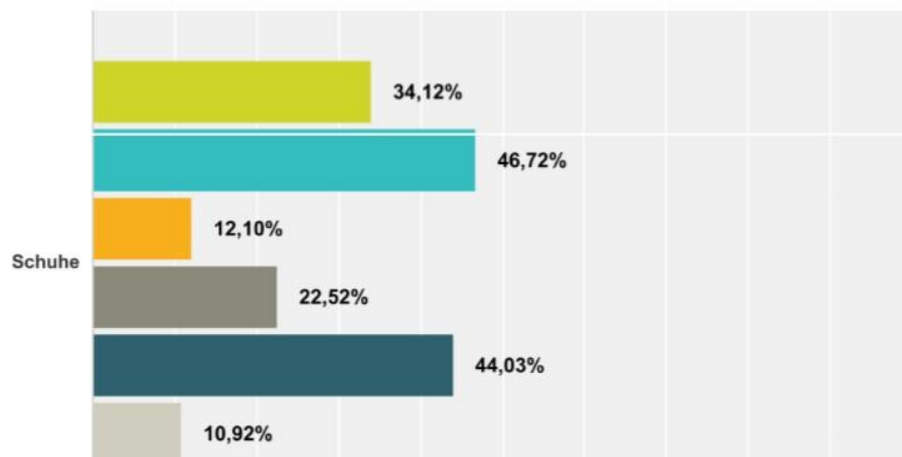
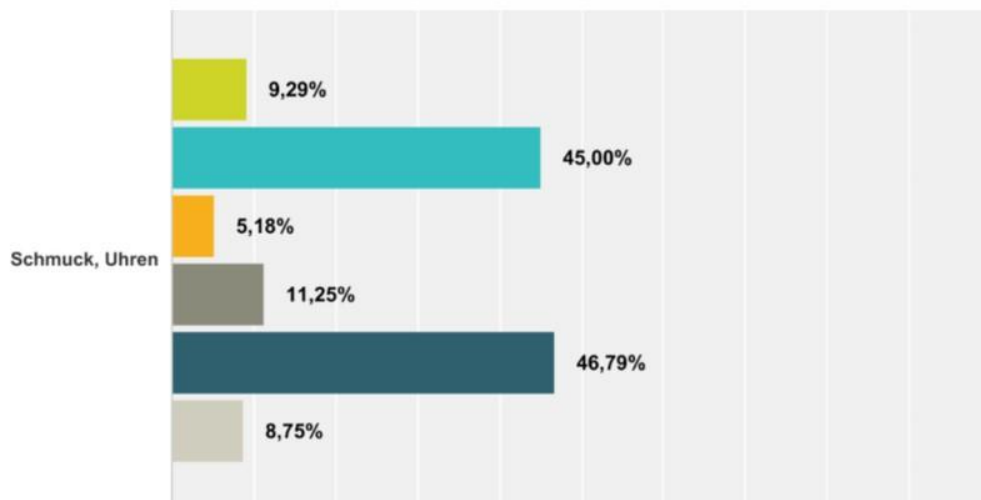
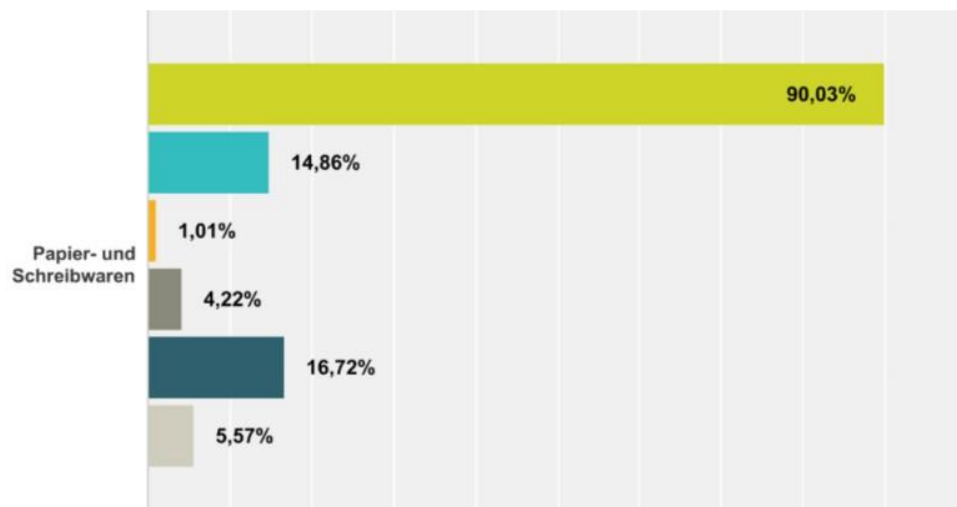
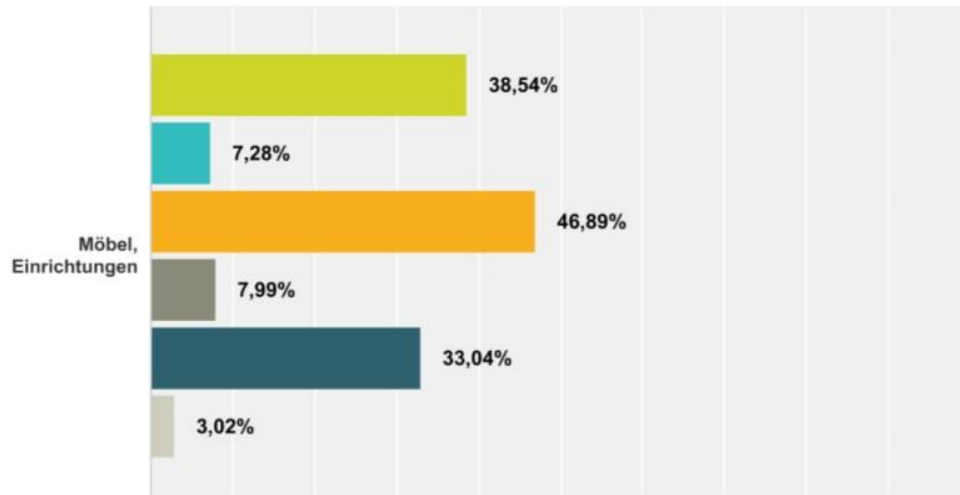


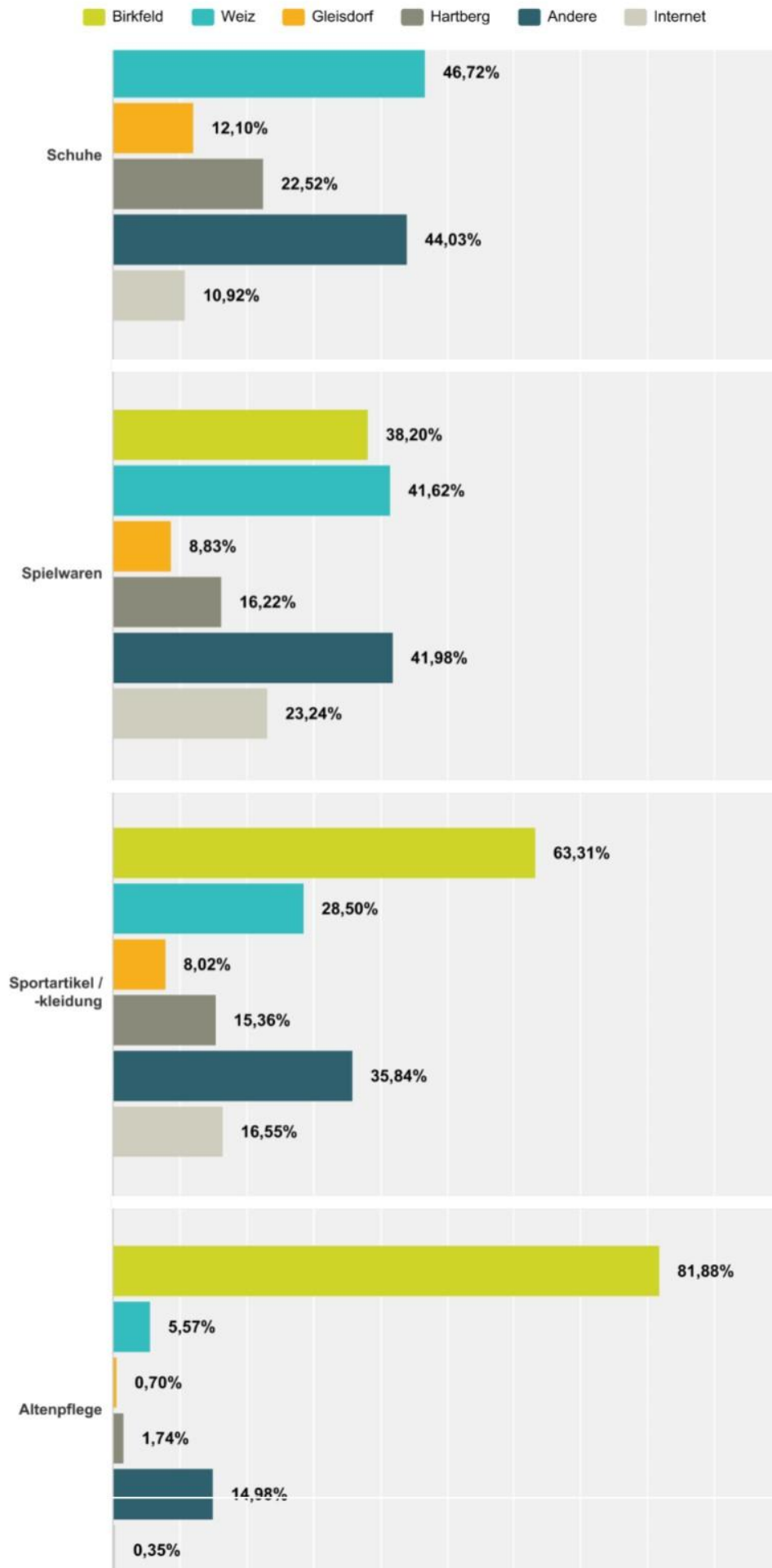
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



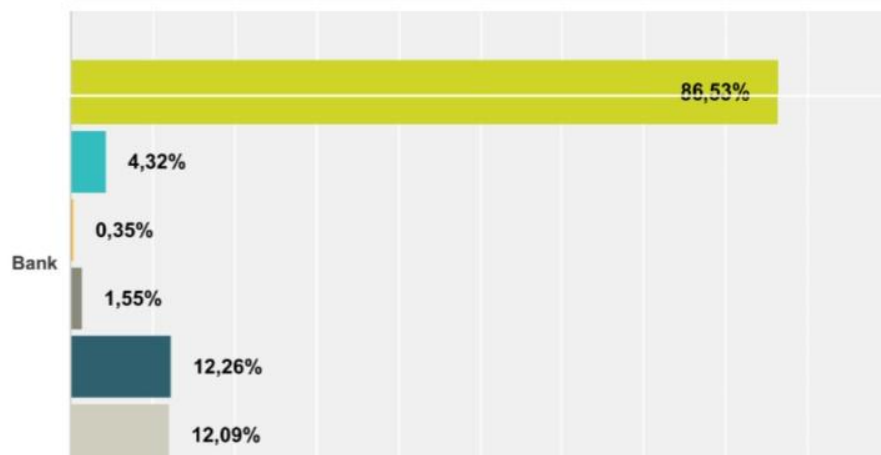
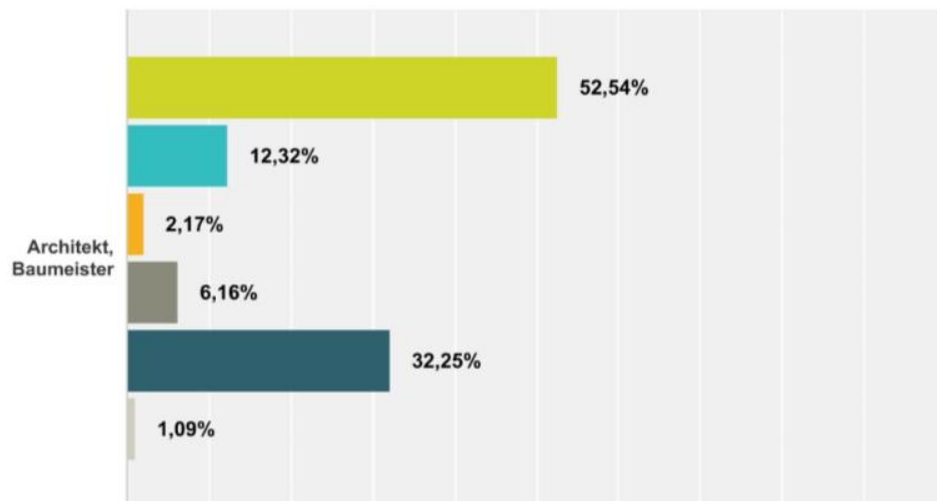
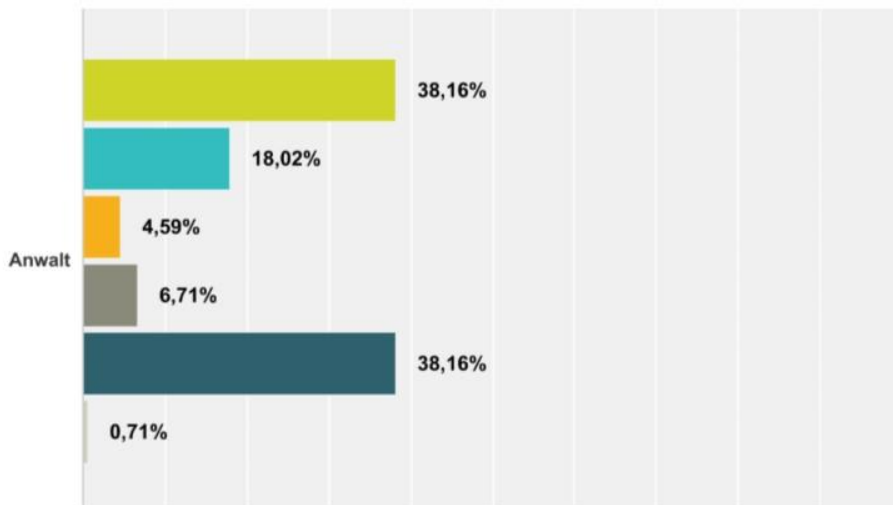
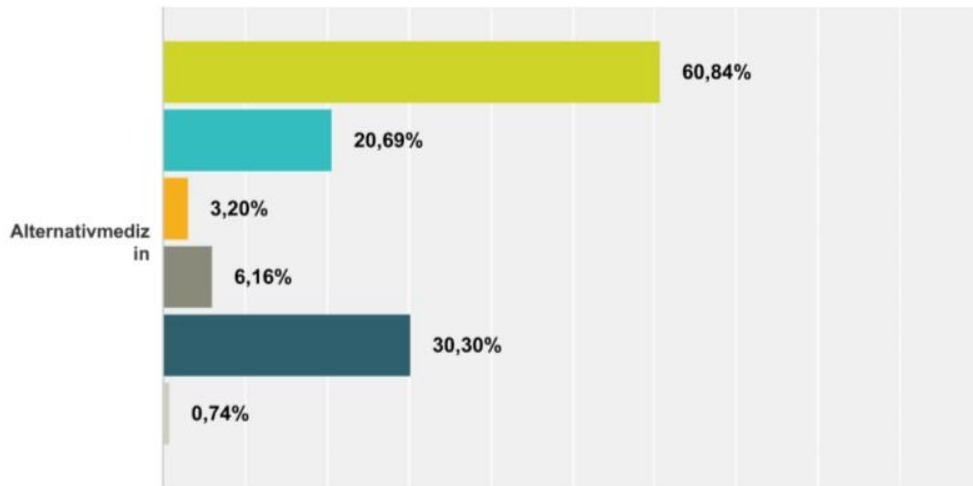


■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet

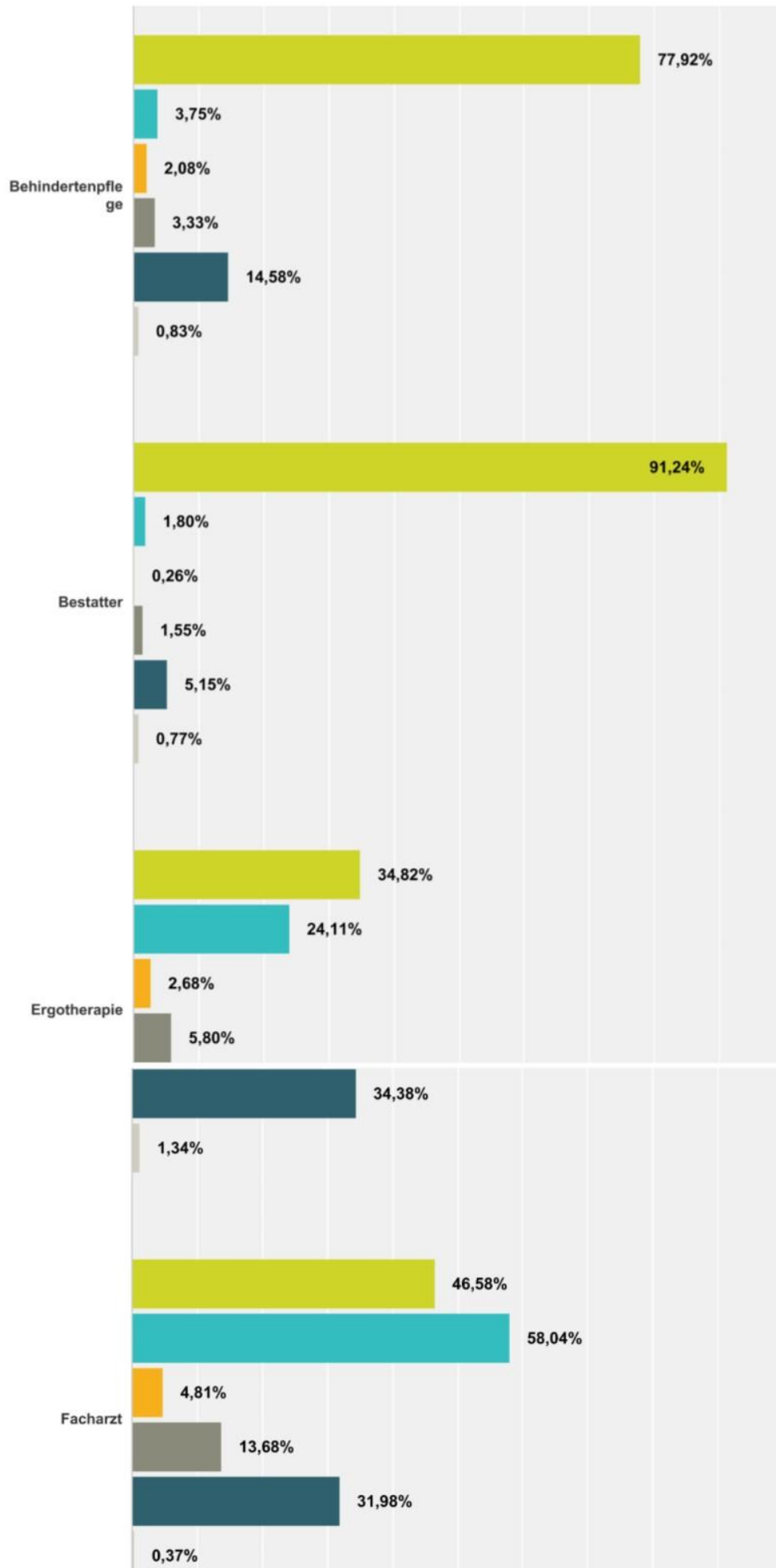




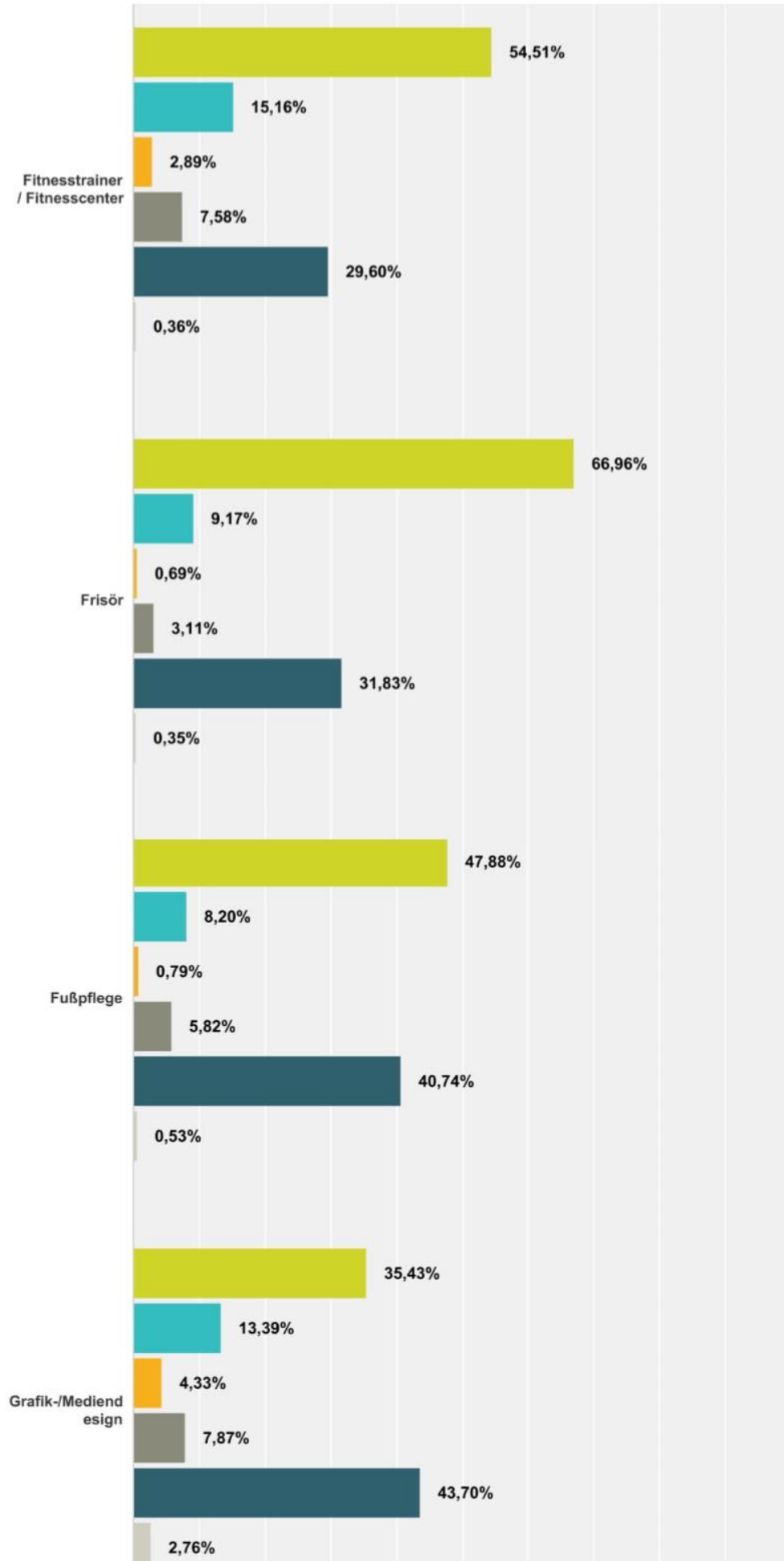
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



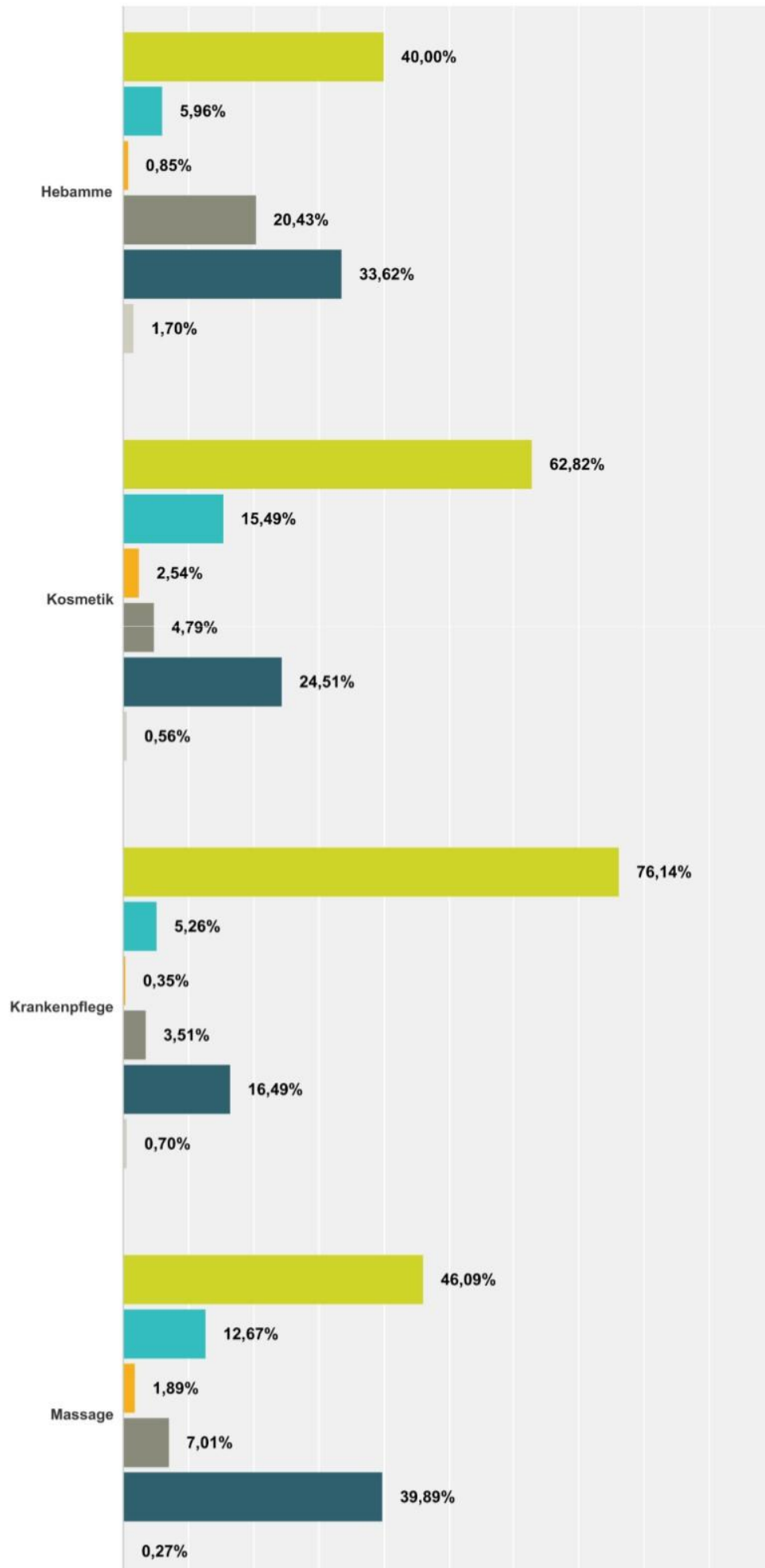
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



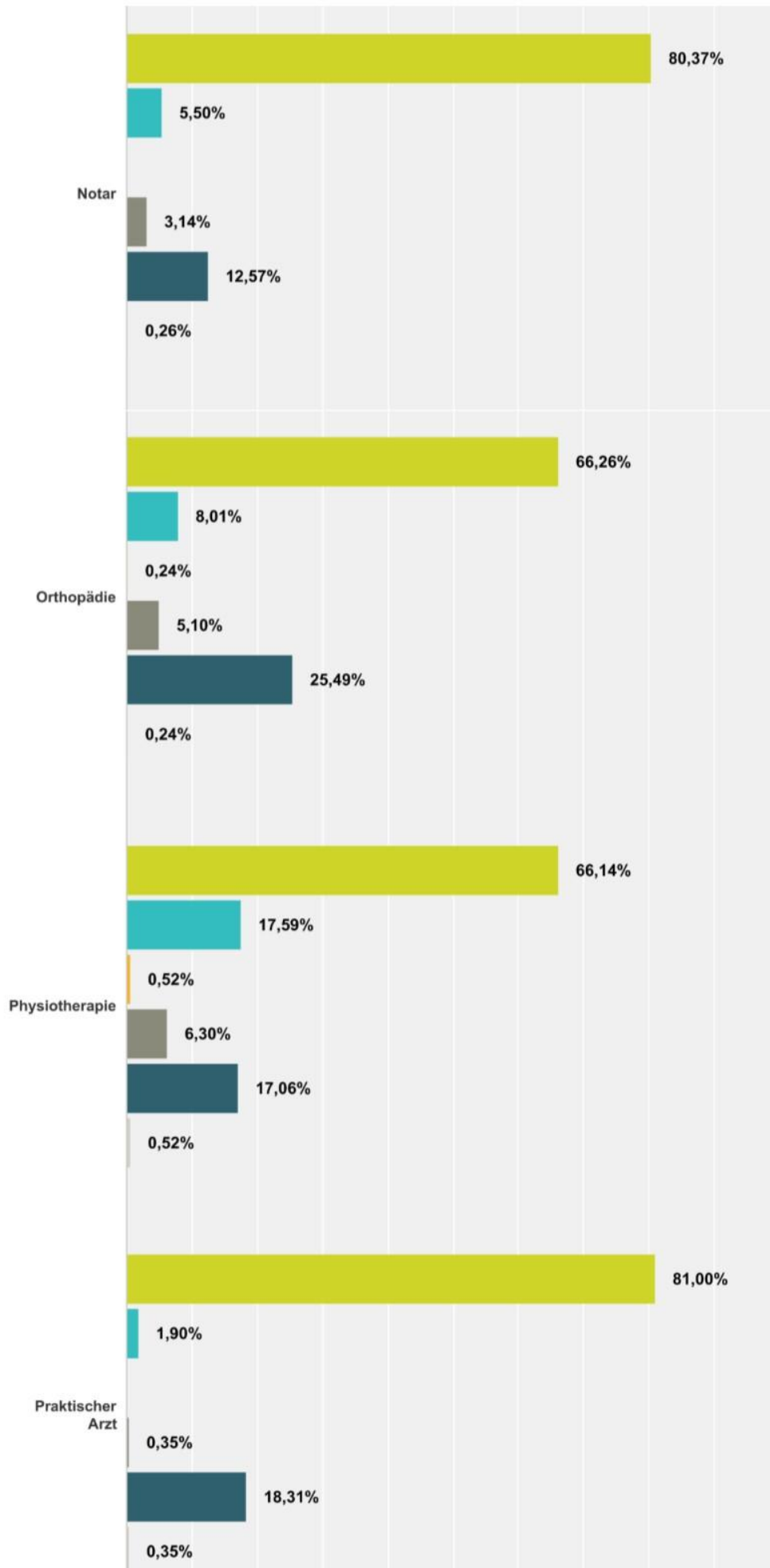
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



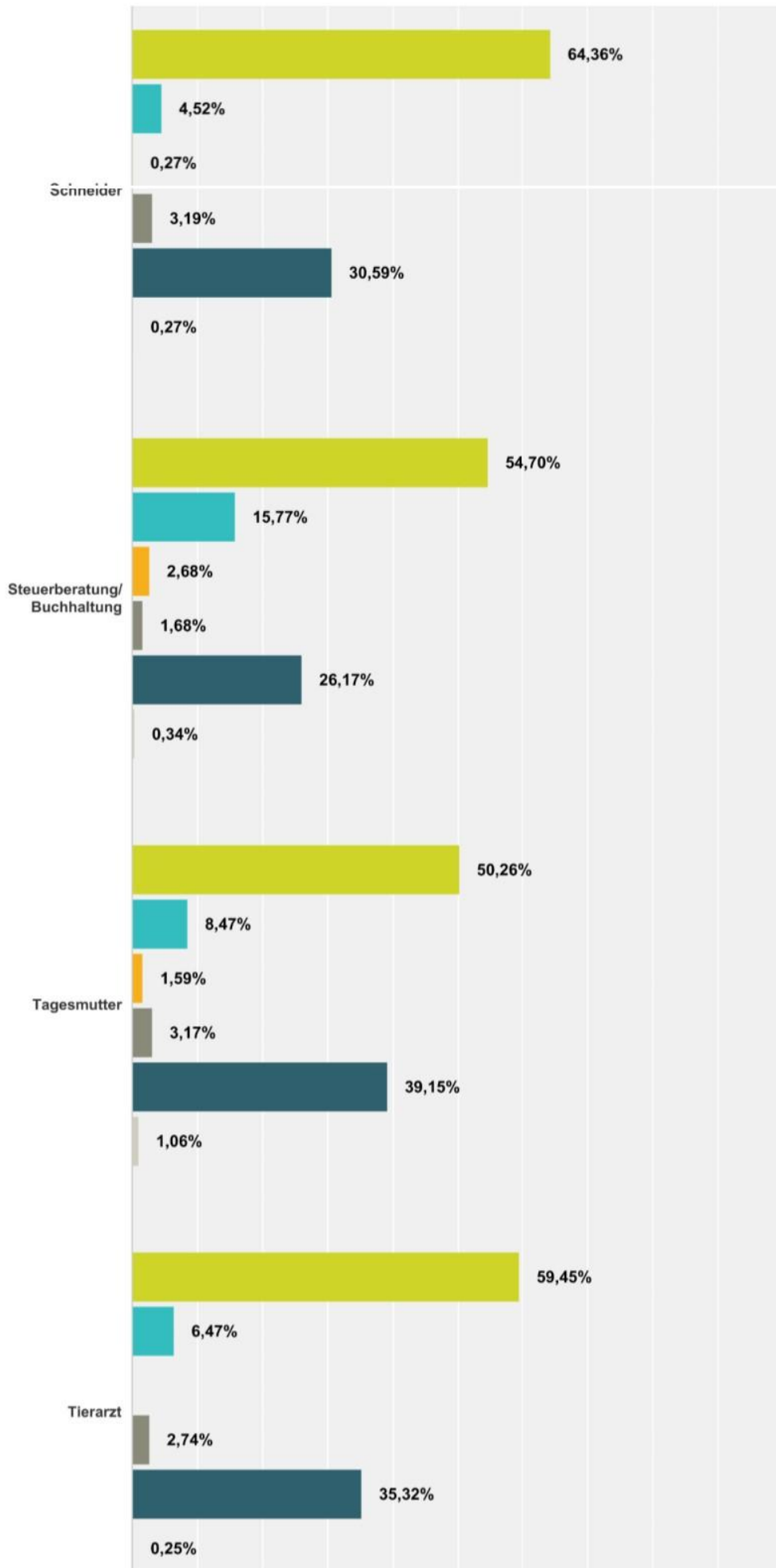
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



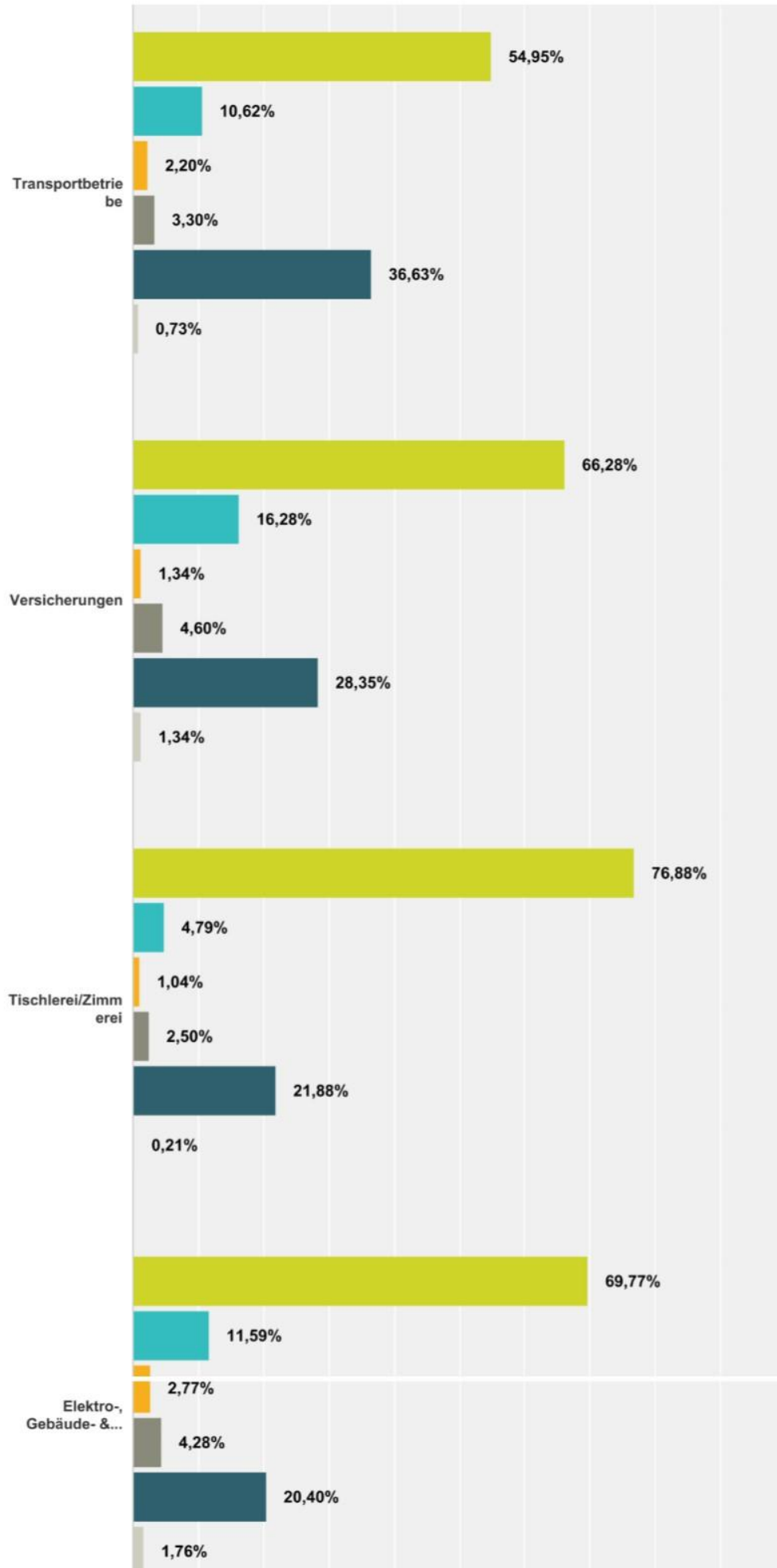
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



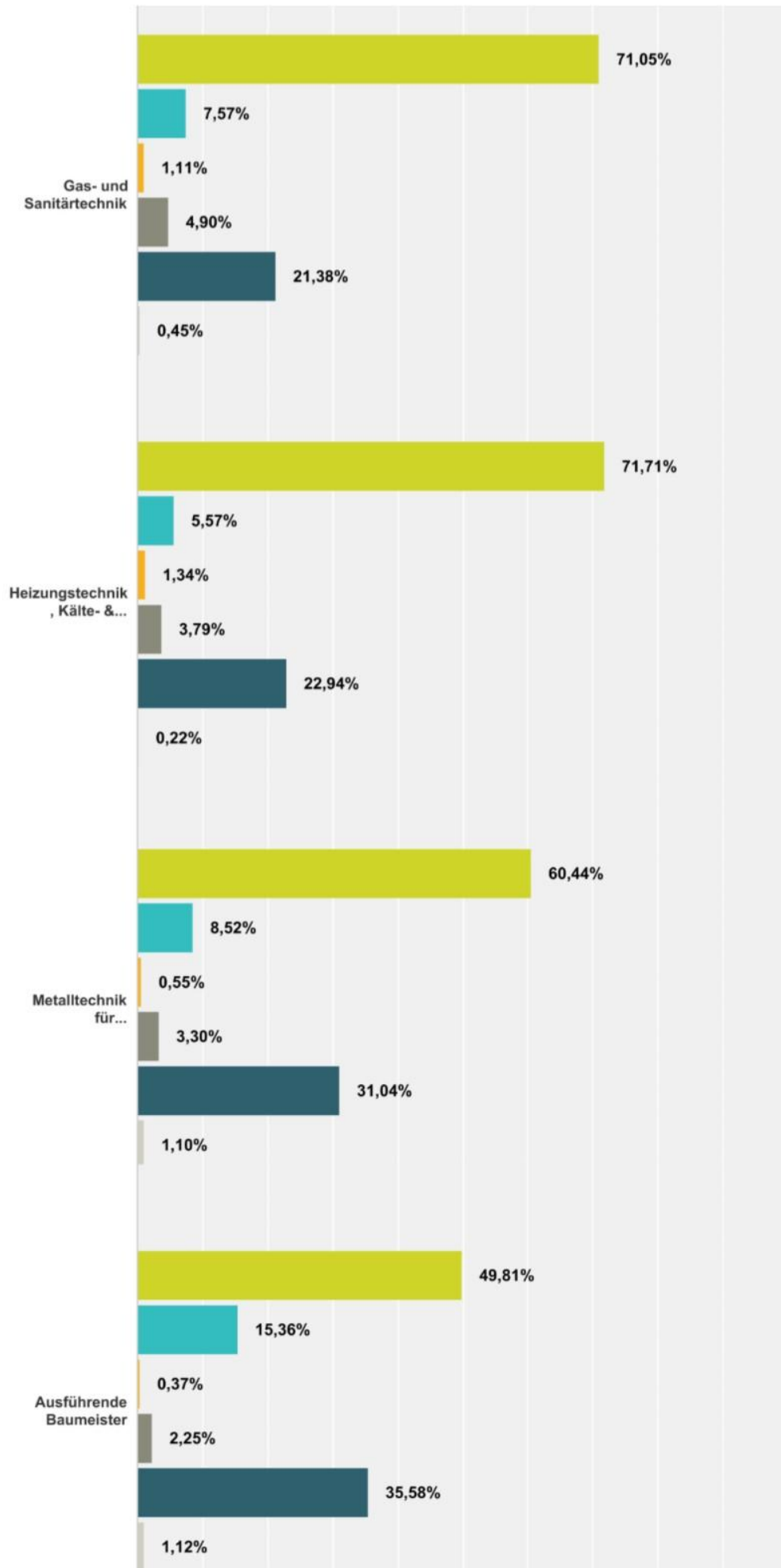
■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



■ Birkfeld
 ■ Weiz
 ■ Gleisdorf
 ■ Hartberg
 ■ Andere
 ■ Internet



	Birkfeld	Weiz	Gleisdorf	Hartberg	Andere	Internet	Befragte gesamt
Autohandel / KFZ - Werkstatt	74,74% 435	12,54% 73	0,52% 3	6,01% 35	13,23% 77	3,09% 18	582
Apotheke	91,70% 508	7,22% 40	0,72% 4	1,81% 10	11,19% 62	0,54% 3	554
Bastelwaren	76,98% 428	16,55% 92	1,08% 6	4,14% 23	20,68% 115	14,93% 83	556
Baubedarf, Werkzeuge, Eisenwaren	78,38% 446	21,27% 121	4,75% 27	4,22% 24	11,60% 66	2,64% 15	569
Bettwaren, Vorhänge, Heimtextilien	44,46% 257	10,73% 62	33,91% 196	9,86% 57	27,51% 159	4,15% 24	578
Blumen	75,90% 444	14,70% 86	2,56% 15	4,27% 25	21,54% 126	0,51% 3	585
Bodenbeläge, Teppich	25,48% 134	15,78% 83	25,67% 135	8,17% 43	44,68% 235	1,14% 6	526
Brillen, Optik	43,27% 238	39,45% 217	2,55% 14	8,36% 46	18,00% 99	1,27% 7	550
Bücher	69,41% 397	18,53% 106	2,62% 15	4,72% 27	18,01% 103	31,47% 180	572
Damenbekleidung	44,35% 251	32,51% 184	21,55% 122	28,62% 162	45,05% 255	21,20% 120	566
Drogerie/Kosmetik/Parfümerieartikel	85,79% 501	16,10% 94	2,57% 15	5,65% 33	9,08% 53	2,40% 14	584
Elektrogeräte	71,50% 424	17,03% 101	5,06% 30	4,38% 26	25,13% 149	10,62% 63	593
Elektromaterial, Beleuchtungskörper	62,72% 355	16,08% 91	25,62% 145	3,71% 21	21,55% 122	4,24% 24	566
Elektronik/Handy/Multimedia	79,13% 455	10,61% 61	1,91% 11	3,83% 22	16,17% 93	8,70% 50	575
Foto, Video	31,33% 167	23,83% 127	3,00% 16	3,00% 16	40,34% 215	21,76% 116	533
Gartenbedarf	82,00% 483	16,81% 99	4,58% 27	6,11% 36	14,77% 87	2,21% 13	589
Gastronomie	79,41% 459	17,30% 100	7,09% 41	8,48% 49	32,35% 187	1,56% 9	578
Geschenkartikel	76,45% 448	23,38% 137	6,31% 37	8,19% 48	27,30% 160	12,80% 75	586
Glas, Porzellan, Haushaltsartikel	59,82% 338	18,41% 104	22,83% 129	7,96% 45	25,84% 146	4,07% 23	565
Herrenbekleidung	28,27% 160	30,74% 174	13,96% 79	25,27% 143	51,24% 290	18,02% 102	566
Kinderbekleidung	7,95% 43	45,29% 245	21,44% 116	26,80% 145	50,83% 275	28,84% 156	541
Lebensmittel	93,37% 563	25,54% 154	1,66% 10	8,29% 50	10,45% 63	0,66% 4	603
Leder, Taschen, Koffer	13,04% 70	30,91% 166	8,94% 48	12,66% 68	51,58% 277	13,97% 75	537
Maler	67,68% 335	6,06% 30	2,83% 14	3,03% 15	26,06% 129	1,21% 6	495
Möbel, Einrichtungen	38,54% 217	7,28% 41	46,89% 264	7,99% 45	33,04% 186	3,02% 17	563

Papier- und Schreibwaren	90,03% 533	14,86% 88	1,01% 6	4,22% 25	16,72% 99	5,57% 33	592
Schmuck, Uhren	9,29% 52	45,00% 252	5,18% 29	11,25% 63	46,79% 262	8,75% 49	560
Schuhe	34,12% 203	46,72% 278	12,10% 72	22,52% 134	44,03% 262	10,92% 65	595
Spielwaren	38,20% 212	41,62% 231	8,83% 49	16,22% 90	41,98% 233	23,24% 129	555
Sportartikel / -kleidung	63,31% 371	28,50% 167	8,02% 47	15,36% 90	35,84% 210	16,55% 97	586
Altenpflege	81,88% 235	5,57% 16	0,70% 2	1,74% 5	14,98% 43	0,35% 1	287
Alternativmedizin	60,84% 247	20,69% 84	3,20% 13	6,16% 25	30,30% 123	0,74% 3	406
Anwalt	38,16% 108	18,02% 51	4,59% 13	6,71% 19	38,16% 108	0,71% 2	283
Architekt, Baumeister	52,54% 145	12,32% 34	2,17% 6	6,16% 17	32,25% 89	1,09% 3	276
Bank	86,53% 501	4,32% 25	0,35% 2	1,55% 9	12,26% 71	12,09% 70	579
Behindertenpflege	77,92% 187	3,75% 9	2,08% 5	3,33% 8	14,58% 35	0,83% 2	240
Bestatter	91,24% 354	1,80% 7	0,26% 1	1,55% 6	5,15% 20	0,77% 3	388
Ergotherapie	34,82% 78	24,11% 54	2,68% 6	5,80% 13	34,38% 77	1,34% 3	224
Facharzt	46,58% 252	58,04% 314	4,81% 26	13,68% 74	31,98% 173	0,37% 2	541
Fitnesstrainer / Fitnesscenter	54,51% 151	15,16% 42	2,89% 8	7,58% 21	29,60% 82	0,36% 1	277
Frisör	66,96% 387	9,17% 53	0,69% 4	3,11% 18	31,83% 184	0,35% 2	578
Fußpflege	47,88% 181	8,20% 31	0,79% 3	5,82% 22	40,74% 154	0,53% 2	378
Grafik-/Mediendesign	35,43% 90	13,39% 34	4,33% 11	7,87% 20	43,70% 111	2,76% 7	254
Hebamme	40,00% 94	5,96% 14	0,85% 2	20,43% 48	33,62% 79	1,70% 4	235
Kosmetik	62,82% 223	15,49% 55	2,54% 9	4,79% 17	24,51% 87	0,56% 2	355
Krankenpflege	76,14% 217	5,26% 15	0,35% 1	3,51% 10	16,49% 47	0,70% 2	285
Massage	46,09% 171	12,67% 47	1,89% 7	7,01% 26	39,89% 148	0,27% 1	371
Notar	80,37% 307	5,50% 21	0,00% 0	3,14% 12	12,57% 48	0,26% 1	382
Orthopädie	66,26% 273	8,01% 33	0,24% 1	5,10% 21	25,49% 105	0,24% 1	412
Physiotherapie	66,14% 252	17,59% 67	0,52% 2	6,30% 24	17,06% 65	0,52% 2	381
Praktischer Arzt	81,00% 469	1,90% 11	0,00% 0	0,35% 2	18,31% 106	0,35% 2	579

Schneider	64,36% 242	4,52% 17	0,27% 1	3,19% 12	30,59% 115	0,27% 1	376
Steuerberatung/Buchhaltung	54,70% 163	15,77% 47	2,68% 8	1,68% 5	26,17% 78	0,34% 1	298
Tagesmutter	50,26% 95	8,47% 16	1,59% 3	3,17% 6	39,15% 74	1,06% 2	189
Tierarzt	59,45% 239	6,47% 26	0,00% 0	2,74% 11	35,32% 142	0,25% 1	402
Transportbetriebe	54,95% 150	10,62% 29	2,20% 6	3,30% 9	36,63% 100	0,73% 2	273
Versicherungen	66,28% 346	16,28% 85	1,34% 7	4,60% 24	28,35% 148	1,34% 7	522
Tischlerei/Zimmerei	76,88% 369	4,79% 23	1,04% 5	2,50% 12	21,88% 105	0,21% 1	480
Elektro-, Gebäude- & Alarmanlagentechnik	69,77% 277	11,59% 46	2,77% 11	4,28% 17	20,40% 81	1,76% 7	397
Gas- und Sanitärtechnik	71,05% 319	7,57% 34	1,11% 5	4,90% 22	21,38% 96	0,45% 2	449
Heizungstechnik, Kälte- & Klimatechnik	71,71% 322	5,57% 25	1,34% 6	3,79% 17	22,94% 103	0,22% 1	449
Metalltechnik für Maschinenbau, für Schmiede	60,44% 220	8,52% 31	0,55% 2	3,30% 12	31,04% 113	1,10% 4	364
Ausführende Baumeister	49,81% 133	15,36% 41	0,37% 1	2,25% 6	35,58% 95	1,12% 3	267

Q7 Welche Branchen fehlen bzw. wünschen Sie sich in Birkfeld? (Bsp.: Steinmetz, Fliesenleger, Facharzt für Kinder, für Psychatrie...)

Beantwortet: 391 Übersprungen: 235

Von 626 Personen die an der Studie teilgenommen haben, sind 391 Personen der Meinung, dass in Birkfeld **Branchen fehlen**.

- 264 Personen geben an, dass **Fachärzte** in Birkfeld fehlen und benötigt werden. Vor allem der Wunsch nach weiteren Fachärzten (im besten Fall mit Kassenvertrag) wurde verzeichnet. Hier wurden folgende Ärzte angeführt: Haut, Auge, Lunge, Kinder, HNO...
- 258 Personen wünschen sich **alles für das Kind** (Arzt, Mode, Tagesmutter, Spielzeug,...)
- Damen-, Jugend- und Herrenmode
- Bio-Markt, großen Bauernmarkt
- Supermarktketten, Hofer oder Lidl
- Gastronomie (Disco, Pub, internationale Küche, Saal)

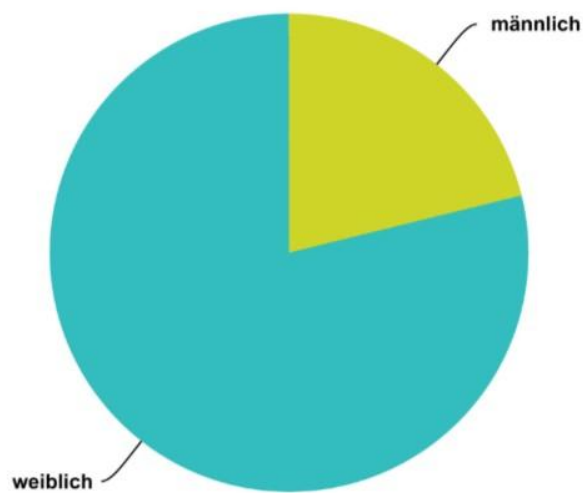
**Q7 Welche Branchen fehlen Ihnen in Birkfeld?
Was wünschen Sie sich in Birkfeld?**

Reihenfolge	Was fehlt nach Meinung der Konsumenten	Anzahl
1	Kindermode	127
2	Kinderarzt mit Kassenvertrag	110
3	Fachärzte mit Kassenvertrag	50
4	Hofer	49
5	Fliesenleger	47
6	Hautarzt mit Kassenvertrag	34
7	Augenarzt mit Kassenvertrag	31
8	Schuhgeschäft	29
9	Facharzt für Psychiatrie	24
10	Jugendmode, Kino	21
12	Schmuckgeschäft, Herrenmode, Minigolf	19
15	H&M	18
16	Damenmode, Spielwarengeschäft	17
18	Bekleidungsgeschäft	16
19	Steinmetz	15
20	Orthopäde	14
21	Lungenfacharzt mit Kassenvertrag	13
22	Urologe	13
23	C&A, DM	13
25	Frauenarzt mit Kassenvertrag	12
26	Hallenbad	11
27	Uhren-Schmuck	10
28	Lidl, Disco	9
30	Deichmann, Tagesmutter	8
32	Ohrenarzt mit Kassenvertrag	7
33	Praktischer Arzt	7
34	Musikgeschäft, Pub	7
36	New Yorker, Jello	6
38	Biomarkt, Fleischer, Fitnessstudio, Masseur, Mc Donalds, Kinderbetreuung, Media Markt	5
45	Homöopathie, KIK, Kosmetikgeschäft, Libro, China-Restaurant, Zahnarzt, Alternativmediziner, Kieferorthopädie	4
53	Einkaufszentrum, Reifenhändler, Stoff- & Nähgeschäft, Bodenleger, Tapezierer, Buschenschänke, Gasthäuser, Autoteilefachgeschäft/KFZ-Bedarf, Einrichtungshaus/Möbelhaus	3

Q8 Angaben zur Person:

Beantwortet: 577 Übersprungen: 49

Viel mehr Frauen als Männer haben sich mit dem Fragebogen auseinandergesetzt und Interesse an der Ortsentwicklung gezeigt. Der Prozentsatz der Frauen liegt bei 78,86%, der der Männer bei nur 21,14%. Es kann aber nicht ausgeschlossen werden, dass sich die Meinung der gesamten Familie im Fragebogen niedergeschlagen hat und ein Bogen für alle ausgefüllt wurde.



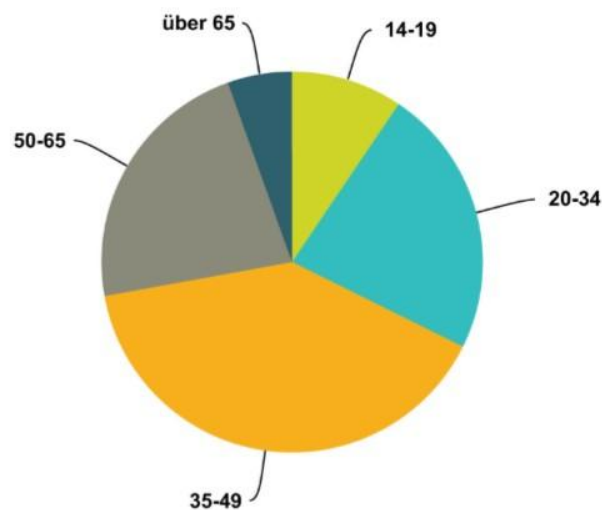
Antwortoptionen	Beantwortungen	
männlich	21,14%	122
weiblich	78,86%	455
Gesamt		577

	täglich	2-3 mal	wöchentlich	monatlich	nie
14-19	10,91	30,91	41,82	12,73	3,64
20-34	13,77	44,93	28,26	12,32	0,72
35-49	12,18	48,74	30,67	7,98	0,42
50-65	14,39	53,79	26,52	5,30	-
Über 65	24,24	48,48	21,21	6,06	-

Q9 Angaben zur Person:

Beantwortet: 603 Übersprungen: 23

Zeigt, dass sich alle Altersgruppen beteiligt haben und somit sind die Meinungen aller Altersgruppen in die Erhebung eingeflossen. Die Beteiligungsrate war bei der Altersgruppe 35-49 am größten (39,80%), gefolgt von den 20-34-jährigen (22,89%) und den 50-65-jährigen (22,39%). Am niedrigsten war die Beteiligung der über 65-jährigen (5,47%). Bei den 14 bis 19-jährigen liegt der Wert bei 9,45%

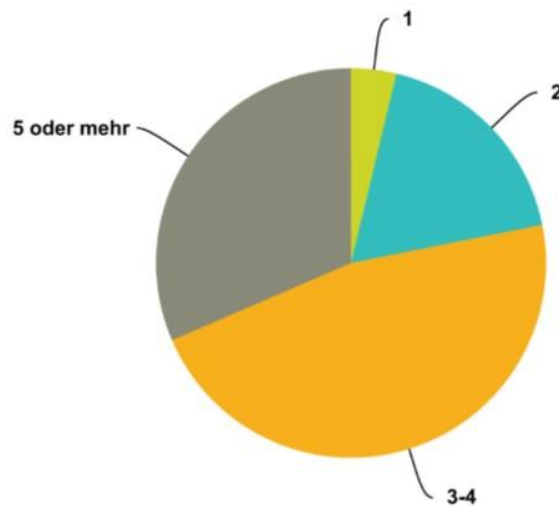


Antwortoptionen	Beantwortungen	
14-19	9,45%	57
20-34	22,89%	138
35-49	39,80%	240
50-65	22,39%	135
über 65	5,47%	33
Gesamt		603

Q10 Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Beantwortet: 613 Übersprungen: 13

Die Abfrage zeigte, dass die Mehrheit (78,14%) der Befragten in einem Haushalt mit mehr als 3 Personen leben (=Familien). Davon leben 31,48% sogar in einem Haushalt mit 5 oder mehr Personen. 18,11% leben in einem 2 Personenhaushalt und 3,75% leben in einem Singlehaushalt.



Antwortsoptionen	Beantwortungen	
1	3,75%	23
2	18,11%	111
3-4	46,66%	286
5 oder mehr	31,48%	193
Gesamt		613

Z1 Definierte Ziele für das Jahr 2025 aus dem Jahr 2015

Definierte Ziele für das Jahr 2025 aus dem Jahr 2015

Birkfeld im Jahre 2025

Ansiedlungen von Handels– und Produktionsbetrieben

Erhalt von mind. 3 Hausärzten - Ausbau der Fachärzte mit Kassenvertrag

Generationenübergreifendes Wohnen

Attraktiver Bauernmarkt

Feistritzalbahn — Erhalt der Strecke Weiz Birkfeld

Radweganschluss nach Anger

Saal in Birkfeld erhalten

Mehr Nächtigungsbetriebe

Z2 Ziele und Visionen 2020

- Birkfeld hat sich 2020 als das „Zentrum“ des oberen Feistritztales und Jogllands etabliert.
- Durch die gelungene Integration der neuen Katastralgemeinden Haslau, Gschaid, Waisenegg und Koglhof und Aufrechterhaltung der bestehenden örtlichen Vereinsstrukturen, sowie der extrem guten Vernetzung zwischen der Gemeinde, Vereinen und der Wirtschaft konnte die Abwanderung für diesen Bereich minimiert werden bzw. ist ein Zuzug von integrationswilligen neuen Bewohnern, Fachkräften aus In- und Ausland spürbar.
- Durch die Schaffung einer Gewerbezone, dem Ausbau bestehender Betriebe und Schaffung neuer, innovativer Betriebe hat Birkfeld eine „Sogkraft“ entwickelt, die auch zu einer Stärkung von Handel bzw. Nahversorgern, Kultur, ärztlicher und therapeutischer Infrastruktur, schulischem und touristischen Angebot geführt hat.
- Durch die vorbildlichen Angebote im Bereich Wirtschaft, Jugend, Familie, Wohnen, Kleinkinderbetreuung sowie Altenversorgung und der intakten Natur hat sich Birkfeld als „die“ Vorzeigegemeinde eines ländlichen Bereichs mit Zentrumsfunktion in der Steiermark entwickelt.
- In Birkfeld bekommen die Bevölkerungsgruppen, das was sie täglich brauchen
- Durch eine professionelle, wiederkehrende Bedarfserhebung in der Bevölkerung, durch Management leerstehender Immobilienflächen und im Geist dienstleistungsorientiert abgestimmte Arbeit von Wirtschaft, Gemeinde und Vereine wurden attraktive Produkte und Dienstleistungen für die heimische Bevölkerung und Gäste geschaffen.
- Jeder der Beteiligten arbeitet mit Selbstantrieb an seinen Projekten und denkt für den anderen mit – eine professionelle Abwicklungsstruktur der Wirtschaft wurde geschaffen
- anstehende Konflikte werden offen angesprochen und bereinigt.
- Durch die umfassenden Maßnahmen wurden neue Arbeitsplätze und Lehrstellen geschaffen (+5%)

J_Reitbauer GmbH

A1 Definierte Ziele für das Jahr 2010 aus dem Jahr 1996

Birkfeld im Jahre 2010

Alternativmedizin, Fitness, Heublumenbäder,
Kneipp ...

Radweganschluss

überdachter Marktplatz & Einkaufserlebnis

Bioladen, Schaukäserei

Altenwohndorf

Kunsth Handwerk und Galerie

Kunsteislaufplatz

Grün gekennzeichnet sind die Projekte die bis 2015 umgesetzt werden konnten.

A2 Ergebnisse aus dem Jahr 1996

Das Obere Feistritztal ist im Programm der EU als Fremdenverkehrsgebiet mit besonderem Erholungswert ausgewiesen.

Für das Obere Feistritztal kommt die Einstellung des Bummelzuges daher nicht in Frage. Ganz im Gegenteil, um den Anforderungen der EU gerecht zu werden, sind folgende Investitionen dringendst notwendig:

1. Erhaltung der Bahntrasse im öffentl. Besitz Birkfeld – Weiz
2. Genehmigung zur Führung des Bummelzuges in Form einer privaten Gesellschaft von Birkfeld nach Anger
3. Errichtung eines Erlebnisparks am Bahnhofsareal mit einer Förderung wie in Kärnten (80%)
4. Zusätzliche Förderung für das Sportzentrum in Birkfeld (40%)
5. Sonderförderung für die Ansiedlung von Geschäften für die Nahversorgung
6. Sonderförderung für einen Saalbau beim Gasthof Hinterhofer
7. (Gesamtkosten 5 Millionen Schilling – 2,5 Mio Schilling Land Steiermark, 1,25 Mio Schilling Marktgemeinde Birkfeld, 1,25 Mio Schilling Gasthof Hinterhofer)
8. Installierung der Alpen-Adria-Schule mit Internat in Birkfeld
9. Zusatzförderungen für den Bau von 30 Wohnungen
10. Ansiedlung eines lohnintensiven Betriebes in Birkfeld
11. Ausbau des Waisenbaches in Edelsee im Jahre 1995
12. Bau der Landesstraße L 114 – Aufstieg Fischbach
13. Hilfestellung bei der Ansiedlung von zwei Fachärzten
14. Weiterbau des Radweges von Ratten nach Rettenegg über den Feistritzsattel nach Gloggnitz (nach der alten Waldbahntrass), sowie den Weiterbau nach St. Kathrein am Hauenstein über das Alpl ins Mürztal
15. Erhaltung des Bezirksgerichtes

Erstellt von:

Jogl-art GmbH
Elisabeth Hutter

Im Auftrag des Ortsentwicklungsvereins Birkfeld
und der Marktgemeinde Birkfeld